

全国 2018 年 10 月高等教育自学考试

公关心理学试题

课程代码:00643

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 公关心理学产生的社会背景是
A. 自然经济社会
B. 商品经济社会
C. 计划经济社会
D. 市场经济社会
2. 曾把心理学列为构成辩证法和认识论的知识领域之一的伟人是
A. 列宁
B. 斯大林
C. 毛泽东
D. 邓小平
3. 人们成功完成活动的最重要的能力条件是
A. 操作能力
B. 组织能力
C. 公关能力
D. 认知能力
4. 表现为不善于随机应变,容易因循守旧,缺乏创新开拓精神的气质类型是
A. 多血质
B. 胆汁质
C. 粘液质
D. 抑郁质
5. “激励因素—保健因素理论”的提出者是
A. 马斯洛
B. 赫茨伯格
C. 弗鲁姆
D. 凯利
6. 高级工程师王华在一家研究所工作,该所拥有一流的研究条件。根据双因素理论,下列因素中对王华的工作属于激励因素的是
A. 王华承担的都是具有一定挑战性,并能带来成就感的项目
B. 调整工资水平和福利措施
C. 给王华配备更加先进的办公设备
D. 改善王华的上下级工作关系

19. 一个人的基本精神面貌,是表现在一个人身上的那些经常的、稳定的、本质的心理特征的总和,这被称为
- A. 情绪
B. 个性
C. 意志
D. 能力
20. 下列心理防卫的具体方式中,属于积极心理防卫方式的是
- A. 升华
B. 幻想
C. 转移
D. 否认

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 公关心理学的理论研究方法包括
- A. 系统分析法
B. 观察法
C. 动态研究法
D. 调查法
E. 比较研究法
22. 依据双因素理论,下列因素中属于保健因素的有
- A. 薪金
B. 职务上的责任感
C. 工作安全
D. 技术监督系统
E. 个人的生活
23. 公关行为的广泛性表现在开展公关活动时面对的公众包括
- A. 意见公众
B. 政府公众
C. 社区公众
D. 支持公众
E. 媒介公众
24. 公关传播的受众分为
- A. 目标受众
B. 非目标受众
C. 真实受众
D. 虚拟受众
E. 中间受众
25. 公关人员自觉地加强心理素质修养,应克服的心理障碍包括
- A. 嫉妒心理
B. 羞怯心理
C. 自卑心理
D. 挫折心理
E. 猜疑心理

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

26. 能力
27. 民族文化心理
28. 劝导
29. 新闻发布会
30. 非言语交往

四、简答题:本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分。

31. 简述公众需要的特点。
32. 简述流言传播的规律和特征。
33. 简述影响暗示效果的因素。
34. 简述言语交往中的巧妙应答。
35. 简述营造组织良好心理氛围的意义。

五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

36. 试述开好新闻发布会的心理策略。
37. 试述公关传播中受传者的选择性心理。

六、案例分析题:10 分。

38. 20 世纪 50 年代,好莱坞影片《后窗》曾风靡香港。影片描写一位腿部受伤的新闻记者在家养伤时闲极无聊,买了一架望远镜,每日坐在屋里从对面楼层的后窗窥视住户的家庭隐私,从而卷入了一场谋杀案。影片上映后,就在香港形成了“后窗热”。这时,香港一家生产百叶窗的企业借助电影的热播,在报纸上连续刊登题目为“请留心你家的后窗”的销售广告,从而掀起了“百叶窗热”,获得了良好的市场效益。

结合公关心理学的理论,分析这家企业在公关策划中运用的心理策略。