

全国 2016 年 10 月高等教育自学考试
市场调查与预测试题

课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 以下不属于市场调查与预测作用的是
A. 企业开展营销活动的起点
B. 提高企业的决策速度
C. 发现企业的市场机会
D. 增强企业的市场竞争能力
2. 以下关于信息的哪一项特征是信息产生效益的必然条件?
A. 存储性
B. 共享性
C. 传递性
D. 时效性
3. 探测性调查主要解决的问题是
A. “是什么”
B. “可以做什么”
C. “为什么”
D. “将来会怎样”
4. 数据整理工作的一般流程为
A. 校编、分类、编号、数据录入和分析
B. 分类、校编、编号、数据录入和分析
C. 编号、分类、校编、数据录入和分析
D. 校编、编号、数据录入和分析、分类

5. 按调查时间不同, 市场调查可以分为
- A. 连续性调查和一次性调查
 - B. 全面调查和抽样调查
 - C. 探测性调查和描述性调查
 - D. 因果关系调查和预测性调查
6. 下列属于企业外部环境市场调查内容的是
- A. 企业使命
 - B. 企业发展战略
 - C. 企业业绩表现
 - D. 社会文化因素
7. 留置访问是介于以下哪两种方法之间的调查方法?
- A. 面对面访问法和邮寄访问法
 - B. 面对面访问法和电话访问法
 - C. 网上访问法和邮寄访问法
 - D. 网上访问法和电话访问法
8. 投射技术法中, 常用于测试品牌名称、品牌形象和产品关联度的方法是
- A. 句子完成法
 - B. 故事完成法
 - C. 词语联想法
 - D. 漫画测试法
9. 以下不属于实验调查法特点的是
- A. 经济性
 - B. 客观性
 - C. 复杂性
 - D. 控制性
10. 通过被调查者在与其态度相关的题项中选择是否同意的方式, 获得被调查者对要测量事物看法的量表是
- A. 瑟斯顿量表
 - B. 配对比较量表
 - C. 语意差别量表
 - D. 李克特量表
11. 等级量表是一种
- A. 等比量表
 - B. 等差量表
 - C. 类别量表
 - D. 顺序量表
12. 在态度测量中, 如果测量的结果有效但不可靠, 则表明
- A. 系统误差大, 随机误差大
 - B. 系统误差大, 随机误差小
 - C. 系统误差小, 随机误差大
 - D. 系统误差小, 随机误差小

13. 以下哪项内容不属于总体的基本要素?
- A. 抽样单位
B. 抽样时间
C. 抽样人员
D. 抽样范围
14. 以下属于非随机抽样的抽样方法是
- A. 分层比例抽样
B. 分层最佳抽样
C. 系统抽样
D. 配额抽样
15. 以下不属于调查人员素质要求的是
- A. 沟通能力
B. 创新精神
C. 外在仪表
D. 学历水平
16. 以下关于均值的说法中, 哪一项是错误的?
- A. 可以用来描述样本数据的集中趋势
B. 具有唯一性
C. 不受样本数据中极端值的影响
D. 代表样本数据的平均水平
17. 随机抽取某公司 12 名销售人员, 他们在 2015 年 4 月的销售额(单位: 万元)分别为 18、20、15、13、19、19、18、21、23、25、22、24, 该样本中销售额的中位数是
- A. 19
B. 19.5
C. 20
D. 20.5
18. 以下不属于定性预测法的优点的是
- A. 预测时间短
B. 灵活性强
C. 节省费用
D. 差异性小
19. 价格变动趋势预测属于
- A. 竞争格局预测
B. 市场需求预测
C. 产品销售预测
D. 市场行情预测
20. 以下市场研究报告的标题中属于直叙式标题的是
- A. 《太阳牌锅巴在 X 市场畅销》
B. 《2015 年中国钢材市场预测报告》
C. 《大学生缘何高消费》
D. 《销售量下降不容忽视》

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 以下属于无结构的调查方法有
- A. 深度访问法
 - B. 留置访问法
 - C. 网上访问法
 - D. 投射技术法
 - E. 邮寄访问法
22. 适合商场、超市使用的观察调查法有
- A. 神秘顾客调查法
 - B. 痕迹观察法
 - C. 单向镜观察法
 - D. 购买模式观察法
 - E. 人种学研究
23. 非随机抽样的特点有
- A. 简单
 - B. 灵活
 - C. 省费用
 - D. 误差小
 - E. 可对总体做统计推断
24. 若使用等差或等比量表测量单一变量，进行推断性分析时可以使用
- A. 卡方检验
 - B. t 检验
 - C. Z 检验
 - D. K-S 检验
 - E. 区间估计
25. 以下属于定性预测法的是
- A. 简易平均法
 - B. 移动平均法
 - C. 专家会议法
 - D. 德尔菲法
 - E. 指数平滑法

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

26. 原始信息
27. 购买模式观察法

28. 留置访问

29. 简单随机抽样

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

30. 简述信息的基本特征。

31. 简述市场调查方案策划的基本步骤。

32. 二手资料的来源有哪些？

33. 小组座谈法的优点和缺点是什么？

34. 如何设计李克特量表？

35. 德尔菲法的基本特征是什么？

五、论述题（本大题共 1 小题，10 分）

36. 请结合实际论述市场调查、市场预测与企业决策之间的关系。

六、计算题（本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分）

37. 某汽车公司欲调查某地私人轿车的潜在用户。已知该地家庭及收入分布等相关资料如下表：

层	家庭数	标准差	单位调查费
高收入家庭	3000	300	60
中收入家庭	12000	200	50
低收入家庭	5000	100	40

如果采取分层最低成本抽样法抽取 200 户调查，各层应分别抽出多少样本数目？

38. 某商品 1~8 期销售收入如下表所示。假设跨越期 $n=3$ ，权数分别为 1、2、3，试用加权移动平均法预测第 9 期销售收入。（结果保留小数点后一位数）

（单位：百万元）

期数	1	2	3	4	5	6	7	8
销售收入	3	4	3	6	7	7	8	10