

全国 2019 年 10 月高等教育自学考试
新闻事业管理试题
课程代码:00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 中国共产党创办的第一个通讯社是
A. 中国新闻社
B. 新华社
C. 华俄通讯社
D. 红色中华通讯社
2. 2003 年开始的新一轮新闻媒体体制改革与机制创新的核心是
A. 转企改制
B. 公有制
C. 私有制
D. 公私合营
3. 根据 SWOT 分析,当媒体企业优势与机会共存时,应该选择
A. 收缩战略
B. 多元化战略
C. 成长战略
D. 稳定战略
4. 新闻媒体市场调查的数据来源分为一手资料和二手资料,其主要区别在于
A. 调查主体不同
B. 调查对象不同
C. 信息内容不同
D. 细分变量不同
5. 新闻媒体最根本的定位是
A. 内容定位
B. 品牌定位
C. 受众定位
D. 竞争定位

6. 菲利普·科特勒等人认为最优市场份额为 50%，是因为市场份额超过 50%以后会导致媒体的
- A. 社会效益大于经济效益
B. 成本大于价值
C. 社会效益小于经济效益
D. 成本小于价值
7. 我国报刊业的自办发行属于品牌差异化竞争手段中的
- A. 人员差异化
B. 渠道差异化
C. 形象差异化
D. 服务差异化
8. 我国报刊发行的“邮发合一”模式来自学习
- A. 英国经验
B. 美国经验
C. 苏联经验
D. 瑞典经验
9. 从发行方向看，把电视节目录制成 DVD 进行销售，这种渠道属于
- A. 纵向渠道
B. 横向渠道
C. 直接渠道
D. 间接渠道
10. 我国对电影发行实施的是
- A. 备案制
B. 注册制
C. 许可制
D. 申告制
11. 根据我国的相关规定，下列媒体渠道经营行为中，被允许的是
- A. 中外合资经营广播电台
B. 社会资本参与电影院建设
C. 公开出售内部出版资料
D. 个人上载时政类视听新闻节目
12. 零售报刊亭主要求直接到报纸印刷厂取报，他们首先考虑的是渠道的
- A. 受众因素
B. 时效因素
C. 成本因素
D. 竞争因素
13. 媒体覆盖率是指
- A. 受众拥有该媒体
B. 受众使用该媒体
C. 受众正在使用该媒体
D. 受众使用该媒体的机会
14. 1979 年首开中国内地电视广告先河的是
- A. 中央电视台
B. 北京电视台
C. 上海电视台
D. 天津电视台
15. 下列互联网广告类型中，被称为定位定向广告的是
- A. 文字广告
B. 动画广告
C. 悬浮广告
D. 关键词广告
16. 按照我国有关规定，新闻媒体广告审查首先要检查的是
- A. 广告证明文件
B. 广告内容
C. 广告形式
D. 广告效果
17. 企业财务与事业财务的会计要素相比，最大的区别项目是
- A. 资产
B. 负债
C. 利润
D. 费用

18. 企业的基本财务报表中，评价过去的是
- A. 资产负债表
 - B. 现金流量表
 - C. 收入支出表
 - D. 利润表
19. 审计的基本职能是
- A. 经济监督
 - B. 经济鉴证
 - C. 经济核算
 - D. 经济评价
20. 我国传媒企业谋划上市的方式，一是借壳上市，二是
- A. 配股
 - B. 公开增发
 - C. 发可转债
 - D. 首次公开募集股份
21. 股本大的新闻媒体上市融资策略，优先选择的上市地点是
- A. 美国
 - B. 上海
 - C. 台湾
 - D. 深圳
22. 与“监督人员和下属之间的关系是包容和友好的”这种组织体系相对应的是
- A. 伦西斯·利克特 X 理论
 - B. 伦西斯·利克特 Y 理论
 - C. 道格拉斯·麦格雷戈 X 理论
 - D. 道格拉斯·麦格雷戈 Y 理论
23. 我国报刊质量综合评估体系由四个版块组成，它们是经营能力、环境资源条件、出版能力和
- A. 吸收投资能力
 - B. 传播能力
 - C. 吸引广告能力
 - D. 基础建设条件
24. 新闻媒体确定选题首先要判断
- A. 信源的可靠性
 - B. 信息的重要性
 - C. 信息与版面的一致性
 - D. 信息采访的可操作性
25. 我国新闻媒体侵权可以免责的二种情况，一是合理引用，二是
- A. 公正评论
 - B. 报道国家领导人
 - C. 报道明星
 - D. 虚假陈述

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 新闻产品的价值包括
- A. 受众使用价值
 - B. 广告交换价值
 - C. 商品增值价值
 - D. 传播技术价值
 - E. 公共舆论价值

27. 新闻媒体市场领导者通常使用的策略包括
- A. 扩大总体市场需求
 - B. 保护市场份额
 - C. 扩大市场份额
 - D. 攻击市场领导者
 - E. 创造利基市场
28. 4C 营销理论的“4C”包括
- A. 产品
 - B. 消费者
 - C. 成本
 - D. 便利
 - E. 沟通
29. 新闻媒体成本控制的关键环节包括
- A. 预算环节
 - B. 生产环节
 - C. 财务环节
 - D. 评估环节
 - E. 审计环节
30. 我国社会保险主要包括
- A. 失业保险
 - B. 工伤保险
 - C. 生育保险
 - D. 基本医疗保险
 - E. 基本养老保险

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

- 31. 市场细分
- 32. 《电视剧制作许可证（甲种）》
- 33. 所有者权益
- 34. 前置审核
- 35. 无固定期限合同

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

- 36. 为保证转载的信源真实性，新闻媒体需要与原发稿单位核实什么事项？
- 37. 受聘人员一般在什么情况下，可以提出无条件解除聘用合同？
- 38. 新闻媒体应如何进行广告推介？
- 39. 简述借壳上市的优缺点。
- 40. 互联网的发展给新闻媒体的运营管理带来了哪些影响？

五、分析题：本大题共 1 小题，共 15 分。

- 41. 以广播电视业为例，分析数字化给新闻媒体带来的变化，以及在实施数字化战略中会面临的困难。