

浙江省 2014 年 10 月高等教育自学考试

旅行社经营与管理试题

课程代码:00191

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 根据《中外合资旅行社试点暂行办法》规定,申请设立合资旅行社的中国合营者,申请前三年的平均每年旅游业务销售总额超过\_\_\_\_\_元。  
A. 5000 万                      B. 3000 万                      C. 1000 万                      D. 500 万
2. 通常,旅游需求量与消费者可自由支配时间之间的关系表现为  
A. 旅游需求量与消费者可自由支配时间无关  
B. 消费者可自由支配时间增加,旅游需求量增加  
C. 消费者可自由支配时间增加,旅游需求量减少  
D. 消费者可自由支配时间减少,旅游需求量不变
3. 在一个市场上从众多的旅游批发商中选择几家信誉较好的、推销能力强、经营范围合适的批发商,建立销售渠道的方式是  
A. 直接销售渠道策略                      B. 广泛性销售渠道策略  
C. 专营性销售渠道策略                      D. 选择性销售渠道策略
4. 以下\_\_\_\_\_不是近代旅游兴起的主要原因。  
A. 城市化进程的加剧                      B. 阶级关系的改变  
C. 世界人口的急剧增长                      D. 蒸汽机技术的出现

5. 在旅游产品生命周期阶段的\_\_\_\_\_，旅行社应把促销规模降到最低限度，以保证足够的利润收入。
- A. 引入期                      B. 成长期                      C. 衰退期                      D. 成熟期
6. 旅行社之间或与有关接待单位之间发生费用结算，因资金不足需下期付款的，应设置“\_\_\_\_\_”明细科目进行核算。
- A. 营业成本                      B. 银行存款                      C. 应收结算款                      D. 应付结算款
7. 不属于旅行社接待工作质量管理环节的是
- A. 建立旅游质量的标准                      B. 质量信息的收集和处理
- C. 建立工作档案                      D. 设立质量管理机构
8. 在旅游产品生命周期阶段的衰退期，促销的重点是
- A. 宣传旅行社产品的特色，树立品牌形象
- B. 提高产品的知名度
- C. 树立旅游消费者对本旅行社产品的偏好
- D. 把促销规模降到最低，保证足够的利润
9. 对旅游形象的描绘和归类可用三维度分析法，这三维度是：
- A. 功能性——心理性、真实——幻想、普通——独特
- B. 功能性——心理性、真实——普通、幻想——独特
- C. 功能——理性、真实——幻想、普通——独特
- D. 功能性——心理性、真实——独特、普通——幻想
10. 松散型的旅行社联合体是
- A. 相互之间提供客源和方便，内部通过一定的协议规范各自的行为
- B. 通过股份制实行联合
- C. 通过兼并、合并实现联合
- D. 通过分工体系实现相互的联合

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 二、填空题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

11. 1841 年，\_\_\_\_\_ 利用包租火车的方式组织了世界上第一次团体火车旅行。

12. 影响旅行社设立的内部因素主要有资金的筹措、\_\_\_\_\_、员工的录用、协作网络的建立、客源的组织等方面。
13. 产品因素是影响旅游需求的重要因素之一,它包含两层意思,一是产品的质量,二是\_\_\_\_\_。
14. 旅行社产品的公共性是指\_\_\_\_\_。
15. 旅行社产品价格包含两部分:购入成本和\_\_\_\_\_。
16. 旅游服务质量的高低最终取决于旅游者的满意程度,满意程度涉及两个方面的内容:一是旅游资源或吸引物的品味的高低,二是\_\_\_\_\_。
17. 促销组合是指旅行社将四种主要的促销手段即广告、人员推销、销售促进和\_\_\_\_\_有机结合起来的过程。
18. 1999年1月,国家公布了《中外旅行社管理规定》,从公布之日起允许外国公司在中国设立\_\_\_\_\_。
19. 狭义的讲,筹集和使用长期资金的成本被称为\_\_\_\_\_。
20. 销售渠道的类型可以分为两种类型:直接销售渠道和\_\_\_\_\_。

### 三、名词解释(本大题共5小题,每小题4分,共20分)

21. 购买动机
22. 旅游批发商
23. 团体包价旅游
24. 坏账损失
25. 旅游零售代理商

### 四、简答题(本大题共5小题,每小题6分,共30分)

26. 旅行社业务具有时效性的原因主要有哪些?
27. 你认为我国在实施旅游目的地形象宣传策略时应注意哪些问题?
28. 导游服务的特点主要体现在哪些方面?
29. 为什么旅行社产品具有非均质性的特点?
30. 在旅游行业中,对旅游消费的评估通常有哪些指标?

### 五、论述题(本大题10分)

31. 试述我国旅行社产业发展的趋势。