

浙江省 2019 年 10 月高等教育自学考试

旅游企业投资与管理试题

课程代码:00198

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 战略的本质是
  - A. 一种思想
  - B. 对价值的追求
  - C. 企业成长方式的选择
  - D. 竞争方法的选择
2. 下列哪项不是战略管理过程所包含的三个阶段之一?
  - A. 战略层次
  - B. 战略分析
  - C. 战略选择
  - D. 战略实施和控制
3. 当  $\Delta Y$ (销售量增量)/ $\Delta X$ (时间增量)的比值大于 10% 时,属于
  - A. 产业衰退期
  - B. 产业成熟期
  - C. 产业成长期
  - D. 产业导入期
4. 下列哪项不属于确定内部战略要素的方法?
  - A. 功能分析法
  - B. 价值链分析法
  - C. 资源分析法
  - D. 产业竞争强度分析
5. BCG 矩阵中属于高发展——高份额区域的被称为
  - A. 奶牛业务
  - B. 瘦狗业务
  - C. 明星业务
  - D. 问号业务

6. 下列哪一种创新战略更着眼于未来市场的潜在需求?
- A. 跟随创新战略  
B. 模仿创新战略  
C. 合作创新战略  
D. 领先创新战略
7. 下列哪一项不是成本领先优势的来源?
- A. 经验效应优势  
B. 设计优势  
C. 产品可识别优势  
D. 规模效应优势
8. 运营战略属于哪个层次的战略?
- A. 职能层战略  
B. 公司层战略  
C. 业务层战略  
D. 基本层战略
9. 高品质产品战略与下列哪一种人力资源战略比较配合?
- A. 诱引式人力资源战略  
B. 投资式人力资源战略  
C. 参与式人力资源战略  
D. 鼓励式人力资源战略
10. 依据战略变革的激烈程度,战略变革可以分为革命性变革和
- A. 先应式变革  
B. 渐进性变革  
C. 因应式变革  
D. 反应式变革

## 二、判断题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

11. 钱德勒是结构学派的重要人物,他在 1962 年出版了《战略与结构》一书。
12. 适应型决策观要求战略过程具有较高的规范性,要预先探寻新机会。
13. 按价格进行市场细分是最常用且最容易为用户接受的一种方式。
14. 用竞争对手比较法评价内部战略要素时,主要是从成本分析比较入手,了解本企业与竞争对手的差距。
15. 业务地位——产业吸引力矩阵分析法是根据企业各项业务所处的产品——市场寿命周期阶段和业务的大致竞争地位来确定业务组织的方法。
16. 将价值观转换成实际行动的最佳途径是制定企业的远景。
17. 产品开发战略是专业化战略在产品维度上的扩展。
18. 国际制造战略取得成功的关键是“符合当地市场要求”和“符合全球产品要求”。
19. 职能层战略由专门设立的战略业务单位进行管理。
20. 董事是企业资产的最终所有人。

21. 持“企业中心”态度的管理人员会更多地采用利用企业内部资源的发展方式,专业化、产品  
和市场开发、创新等是他们的首选战略。
22. 4P 营销组合包括产品、价格、渠道、促销等四大类策略。
23. 企业人力资源战略管理系统由技能开发、绩效考评、薪酬管理等三大活动组成。
24. JIT 采购也称为集中采购,是一种基本的战略采购方式。
25. 组织变革只能成为战略变革的动因。

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

26. 战略的 5P 概念认为:要从\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、定位、观念、计谋等五个角度认识战略的基本  
含义。
27. 企业战略的主体是\_\_\_\_\_,是代表企业进行\_\_\_\_\_的管理团队。
28. SWOT 分别表示\_\_\_\_\_、劣势、\_\_\_\_\_和威胁这四个企业战略要素群。
29. 合作伙伴的选择需要考虑以下四个方面:战略适宜程度、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、组织协调程度等  
四个方面。
30. 公司战略选择矩阵的基本思路是\_\_\_\_\_,或是\_\_\_\_\_。

### 四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

31. 优势视角的战略变革
32. 财务战略
33. 狭义角度的商业模式
34. 企业远景
35. 产业环境

### 五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

36. 战略的适配本质体现在哪几个方面?
37. 主要竞争者的潜在能力分析包括哪几方面内容?
38. 新兴行业有哪些特征?
39. 差别化战略有哪些缺陷?

### 六、论述题(本大题 15 分)

40. 请画出业务地位——产业吸引力矩阵的图形,并解释 7 种业务类型的含义。