

全国 2018 年 4 月高等教育自学考试
电子商务网站设计原理试题
课程代码:00906

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 电子商务的竞争优势不包括
A. 成本低廉 B. 生产周期缩短 C. 配送费用低 D. 简化流通环节
2. 用户群体大的电子商务模式是
A. B2B B. B2C C. C2C D. B2G
3. 以数据形式流通、能被消费者和商家普遍接受的、通过互联网购物时使用的数字化货币是
A. 电子现金 B. 电子支票 C. 智能卡 D. 银行卡
4. 通过密钥对数据进行加密和解密的安全技术称为
A. 密码技术 B. 访问控制 C. 数字认证 D. 防火墙技术
5. 控制和管理计算机硬软件资源的软件是
A. 语言处理程序 B. 操作系统 C. 应用软件 D. 实用程序
6. Web 2.0 时代是 Web 技术发展的
A. 第一阶段 B. 第二阶段 C. 第三阶段 D. 第四阶段
7. 在下列功能中,属于数据挖掘技术基本功能的是
A. 数据定义 B. 数据操作 C. 数据控制 D. 数据关联分析

8. 目前的大部分数据库属于
- A. 层次型 B. 网络型 C. 关系型 D. 面向对象型
9. 在.NET 的体系结构中，.NET 框架属于
- A. .NET 开发平台 B. .NET 服务器
C. .NET 基础服务 D. .NET 终端设备
10. 微软公司推出的服务器是
- A. Apache B. IIS C. EJB D. HTTP
11. Web Services 体系结构中的角色不包括
- A. 服务注册中心 B. 服务提供者
C. 服务中介者 D. 服务请求者
12. 用户网上培训属于电子商务网站基本功能里的
- A. 产品展示 B. 网上结算 C. 网上订购 D. 售后服务
13. 企业网页美术设计应主要考虑企业的
- A. 产品形象 B. 外观形象 C. 整体形象 D. 商标形象
14. 电子商务网站系统说明书产生于
- A. 系统规划阶段 B. 系统分析阶段 C. 系统设计阶段 D. 系统测试阶段
15. 下列选项中不属于控制流程图基本成分的是
- A. 循环 B. 处理步骤 C. 条件判断 D. 控制流
16. 目标客户调查属于电子商务网站的
- A. 系统规划 B. 系统分析 C. 系统设计 D. 系统管理
17. 业务流程图中的基本图例“○”表示
- A. 停滞 B. 检查 C. 存储 D. 运送
18. RUP 在交付阶段的终点是
- A. 生命周期结构里程碑 B. 初始功能里程碑
C. 产品发布里程碑 D. 产品运行里程碑
19. 中国首家通过 CMM3 认证的公司是
- A. 浪潮 B. 用友 C. 联想 D. 沈阳东软
20. 被称为企业在竞争中克敌制胜的三大法宝是
- A. SCM、PSP 和 TSP B. CMM、SCM 和 ERP
C. CMM、ERP 和 TSP D. ERP、SCM 和 CRM

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、填空题：本大题共 10 空，每空 1 分，共 10 分。

21. 电子商务发展的第一阶段是基于_____的电子商务。
22. 网络服务是指计算机网络中信息处理和_____的能力。
23. 在 ISO 定义的开放系统互连模型（OSI/RM 模型）中，数据加密是_____层的主要功能之一。
24. 电子商务网站产品展示功能包括分类和索引目录、产品的搜索引擎以及_____。
25. J2EE 的容器包括：_____、EJB 容器、Applet 容器和 Application Client 容器。
26. 工作流是一系列相互衔接、_____的业务活动或任务。
27. 可行性包括四个方面，分别是：运行可行性、经济可行性、_____和社会环境可行性。
28. 由美国 Macromedia 公司开发的集网页制作和管理网站于一身的所见即所得的网页开发工具是_____。
29. 白盒测试也称_____或逻辑驱动测试。
30. 海尔电子商务的最大特点是_____。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 第三方物流
32. 网络协议
33. 中间件
34. E-R 图
35. 个体软件过程 PSP

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

36. 简述电子商务的发展给物流带来的新变化。
37. 简述数据库系统的特点。
38. 简述广度维度的企业应用集成包括的内容。
39. 简述商品类电子商务网站应提供的服务内容。
40. 简述 RUP 核心过程工作流中“需求建模”的主要活动和作用。

五、综合题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 试述电子商务网站的设计要求。
42. 试述屏幕显示设计原则和颜色使用要点。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，10 分。

43. 某公司是国内一家生产童装的知名企业，为了进一步提升公司形象，扩大产品销量和市场份额，公司决定通过电子商务网站开通网上在线订单业务，并通过网站提高服务质量；同时希望通过网站拓展海外市场。

结合本案例回答以下问题：

- (1) 该公司是否有必要开展电子商务？说明理由；
- (2) 该公司可选择的电子商务模式有哪些？说明理由；
- (3) 该公司电子商务网站 UI 文字与用语设计应注意的事项。