

2022 年 10 月高等教育自学考试
教育科学研究方法试题
课程代码:00456

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 教育问题和自然现象之间的一个重要区别,在于教育问题难以像自然现象那样精确量化。这体现的教育研究对象的特征是
 - 复杂性
 - 境域性
 - 整合性
 - 模糊性
2. 通过收集和分析资料数据,对一定教育目标和教育活动的相关价值做出判断,回答的是“怎么样”的问题。这类研究属于
 - 基础研究
 - 应用研究
 - 评价研究
 - 预测研究
3. 在教育研究开始萌芽的前学科时期,研究方法主要是
 - 直接观察和简单实验
 - 直接观察和简单类比
 - 简单推测和简单实验
 - 简单类比和直觉判断
4. 教育研究假设陈述的关系是
 - 自变量和无关变量的关系
 - 自变量和因变量的关系
 - 变量和常量的关系
 - 因变量和无关变的关系量
5. 抽样调查所运用的随机数字表法、抽签法和抓阄属于
 - 简单随机取样
 - 系统随机取样
 - 分层随机取样
 - 整群随机取样

6. 教育科学文献中品种较多、数量较大、历史较长的一种情报源是
A. 报刊 B. 网络媒体 C. 书籍 D. 教育档案
7. 被著名科学家钱三强喻为科学研究两只翅膀的是
A. 课题指南和图书情报 B. 图书情报和仪器装备
C. 仪器装备和研究队伍 D. 研究队伍和图书情报
8. 教育工作者应该对文献资料去伪存真，改造制作，在理论联系实际的基础上提高对文献资料真伪和价值的判断力与敏感性。这体现的文献检索的基本要求是
A. 全面性 B. 准确性 C. 批判性 D. 精细性
9. 研究者想快速了解国内教育界对“有效教学”问题的研究状况，最好的方法是查阅
A. 零次文献 B. 一次文献 C. 二次文献 D. 三次文献
10. 根据观察的目的性和计划性特征，教育观察法可分为
A. 自然观察和实验室观察 B. 直接观察和间接观察
C. 参与性观察和非参与性观察 D. 结构式观察和非结构式观察
11. 一般来说，最适宜利用大数据结果对教育现象进行分析的调查研究是
A. 普遍调查 B. 抽样调查 C. 问卷调查 D. 访谈调查
12. 在测量调查中，测量结果不表示序列关系和倍数关系，不能进行加减乘除运算，在统计上适用于次数统计、百分比、列联相关和卡方检验的是
A. 定名测量 B. 定距测量 C. 定序测量 D. 比率测量
13. 将行动研究引入、推广和应用到教育研究中的首倡者是
A. 勒温 B. 埃利奥特 C. 柯雷 D. 斯滕豪斯
14. 在教育研究的定量分析中，最常用的差异量数是
A. 中数和众数 B. 标准差和方差
C. 百分等级和标准分数 D. 函数和系数
15. 总体参数估计是教育研究定量分析中数据推断的主要方法，它的两种基本类型是
A. 点估计和面估计 B. 起点估计和区间估计
C. 起点估计和终点估计 D. 点估计和区间估计

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

二、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。

16. 预测性假设
17. 教育观察法
18. 行动研究的技术取向
19. 聚类分析
20. 教育调查报告

三、简答题：本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分。

21. 教育研究中被试的正当权利有哪些？
22. 简述教育研究课题选择的基本原则。
23. 构成教育实验研究的三对基本要素是什么？
24. 简述教育研究成果表述的一般内容。

四、论述题：本题 12 分。

25. 试论教育叙事研究的规范。

五、案例分析题：本题 14 分。

26. 【案例】在现代信息技术背景下，大量手持设备进入学校和课堂教学，对学校的教育教学活动产生了很大影响。某研究小组为探索平板电脑进入课堂教学对学生学习效果的影响，随机选取了一所小学二年级的两个班，在保持教学内容不变的情况下，一个班运用平板电脑开展个性化教学和交互式学习，另一个班不使用平板电脑，延续传统的教学方式。实验一学期后，该研究小组对两个班学生的学习兴趣和学习成绩进行比较，以验证实验假设。

【问题】

- (1) 这项研究的假设是什么？
- (2) 指出这项实验的自变量、因变量和无关变量。
- (3) 该实验采用的实验设计名称是什么？写出其模式。