

2022 年 10 月高等教育自学考试  
电子商务案例分析试题  
课程代码:00902

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以线上外贸服务为主的综合 B2B 模式为商业模式的典型企业是  
A. 慧聪网  
B. 中国制造网  
C. 中国化工网  
D. 金银岛网交所
2. 对于电子商务的技术性,以下说法不正确的是  
A. 电子商务采用了大量的计算机和网络通信技术  
B. 电子商务涉及了新的管理理念、管理方法、安全技术、自动识别技术等  
C. 电子商务中新技术的应用意味着企业原有的信息系统和设备的全盘淘汰  
D. 电子商务提高了事务处理的整体性和统一性
3. 豆瓣网的主要赢利模式是  
A. 通过网站销售别人的产品  
B. 通过推荐销售抽取佣金  
C. 通过网站销售自己的产品  
D. 通过游戏销售虚拟装备
4. 为规避“价格竞底”问题,敦煌网为卖家制定了一系列  
A. 诚信指数  
B. 价格指数  
C. 安全指数  
D. 活跃指数
5. 2005 年 8 月,与阿里巴巴达成战略合作,使阿里巴巴成为中国最大的互联网公司的门户网站是  
A. 网易  
B. 亚马逊  
C. 雅虎  
D. 新浪

6. 以下选项中, 海尔 ERP 系统实现的“三定”配送不包括
- A. 定时
  - B. 定量
  - C. 定点
  - D. 定人
7. 需求已经确定, 但具体买哪种产品是在进入商店后根据需求而确定的, 这种消费行为属于
- A. 周密计划型
  - B. 一般计划型
  - C. 回忆型
  - D. 完全无计划型
8. 一些软件公司将测试版软件通过互联网向用户免费发送, 用户自行下载试用, 这种电子商务企业的经营模式称为
- A. 网上订阅模式
  - B. 网上赠与模式
  - C. 自由分享模式
  - D. 用户测试模式
9. 中国 B2C 市场最大的 3C (计算机、通信和消费类电子产品) 网上购物专业平台是
- A. 阿里巴巴
  - B. 京东商城
  - C. 天猫
  - D. 当当网
10. 拍卖在基本形式上存在诸多不同, 现今最常见的拍卖形式是
- A. 增价拍卖
  - B. 荷兰式拍卖
  - C. 首价密封拍卖
  - D. 第二价格密封拍卖
11. 以下选项中, 淘宝网主要的收费内容不包括
- A. 旺铺订购服务
  - B. 淘宝直通车
  - C. 淘客推广
  - D. 淘宝开店费
12. 我国首家 C2C 网站为
- A. 淘宝网
  - B. 新浪网
  - C. 易趣网
  - D. 小红书
13. 关于虚拟社区, 以下说法正确的是
- A. 虚拟社区可以完全脱离现实而存在
  - B. 虚拟社区是现实空间在虚拟空间的“投影”
  - C. 虚拟社区的人际关系相当稳定
  - D. 虚拟社区将最终取代现实社区
14. 以下选项中, 天涯社区的“天涯之音”提供的增值功能服务不包括
- A. 创建自己的音乐盒子, 上传及保存音乐
  - B. 与朋友分享音乐
  - C. 在论坛、部落中调用盒子中的音频
  - D. 作曲与音乐编辑
15. 与其他信息系统相比, 电子政务系统具有特殊性, 要求确保各类实施方案的
- A. 技术完美性
  - B. 技术共享性
  - C. 技术自主性
  - D. 技术开放性



22. 豆瓣网（www.douban.com）是我国最具特色的一个基于兴趣的社区网站，其愿景是促成有相同阅读兴趣的人之间的交流与分享，它帮助用户通过喜爱的东西找到志同道合者，然后通过他们找到更多的好东西。豆瓣网上的内容，无论是信息描述还是评论，都是由用户提供的。

除了无所不包的书籍、电影、音乐，以及各种各样的兴趣小组之外，豆瓣网还提供图书影音推荐、线下同城活动等多种服务功能，它更像一个集品味系统（读书、电影、音乐）、表达系统（我读、我看、我听）和交流系统（同城、小组、友邻）于一体的创新网络服务社区，致力于帮助用户发现生活中有用的事物。

豆瓣网本身就是一个庞大的文化产品资源库，只要是用户能接触到的图书、影视和音乐资源，都能够在豆瓣上找到相关资料，这在国内都是不多见的。在这个庞大的文化产品资源库的基础之上，豆瓣网采用了更加客观的用户评价体系，而不是类似媒体的官方推荐方式，这使得豆瓣网对资源的评价，相比同类型网站更加客观和公正，为用户提供了真正有参考价值的评分数据。豆瓣网还拥有庞大的兴趣群组，使其在尽可能吸引更多用户的同时，不失独特风格，保持了小众聚合和个性化的需求，其火热程度相比于百度贴吧也毫不逊色。近几年，豆瓣网上的某些娱乐组还成了节目宣传、艺人宣传的必经之地，各种小道消息、路透和“溜粉”信息十分火爆，豆瓣网自然成了粉丝聚集地，使其可以通过粉丝互动或开展营销活动达到推广商品、树立品牌形象等营销目的，更具“粉丝经济”优势。

根据上述资料，回答下列问题：

- （1）豆瓣网属于哪种类型的电子商务网站？这类社区网站与现实社区相比具有哪些独特的属性？（7分）
- （2）请结合案例，分析豆瓣网有哪些核心竞争力？（8分）

23. 广州金盾网（gaj.gz.gov.cn）于2000年在中国互联网信息中心注册，是广州市公安局对外发布警务信息和提供民生服务的官方网站。

随着警务公开和警务规范化建设的深入开展，人民群众对公安机关的管理和服务职能提出了更高的要求。2006年，广州金盾网顺利进行了改版开通试运行。改版后的广州金盾网通过对现有资源的优化整合和建设改造，打造统一的网上办事服务平台、信息发布平台和交流互动平台，努力成为广州市公安局信息公开及为民服务的网络窗口。

2015年，广州金盾网再次进行升级改造，按照“服务更好、信息更新、互动更快、界面更美”的要求，进一步加强了政务信息公开、网上办事和交流互动功能。未来，广州金盾网将继续通过对现有资源的不断优化整合和创新，打造更好、更新、更快、更美的统一平台，使其成为广州市公安局信息公开及便民服务的网络窗口，并成为全市公安机关加强廉政建设、积极推行“阳光警务”和创新警务服务模式的标杆。

根据上述资料，回答下列问题：

- （1）广州金盾网属于哪种类型的平台？这类平台的主要特点是什么？（9分）
- （2）请分析广州金盾网可以提供哪些便民服务功能？（6分）

### 三、综合分析题：本题 35 分。

24. 洋码头 (www.yimatou.com) 成立于 2009 年, 是中国的跨境电子商务平台, 满足了消费者不出国门就能购买到全球商品的需求。

“扫货直播”频道是洋码头首创的海外卖场扫货场景式购物模式。自 2013 年 12 月正式上线至今, 该频道已聚集了数万名海外认证买手。这些买手遍布全球, 实时直播全球线下卖场、Outlets、百货公司等扫货现场实况。买手实时发布商品和直播信息, 将消费者带入了现场体验, 消费者如有兴趣可直接付定金向买手购买商品。

洋码头的另一特色频道“聚洋货”, 则汇集了全球各地知名品牌供应商, 精选全球品牌特卖, 品类涵盖服装鞋包、美妆护肤、母婴保健、食品居家等。国内消费者可以在洋码头直接对接海外品牌商, 进行一站式购物, 收获海外精品。

为保证海外商品能安全、快速地运送到中国消费者手上, 洋码头自建立以来就打造跨境物流体系——贝海国际, 在海外建成国际物流服务平台、十大国际物流仓储中心(纽约、旧金山、洛杉矶、芝加哥、墨尔本、法兰克福、东京、伦敦、悉尼、巴黎)、三大分拨物流中心, 并且与多家国际航空公司合作实施国际航班包机运输, 每周 40 多架全球班次航线入境, 提供低成本、高效率的国际订单海外直邮配送服务。国内还专门设有退货服务中心, 方便退货。

2019 年 10 月, 洋码头以 70 亿元估值位列“2019 胡润全球独角兽榜”第 264 名。根据上述资料, 回答下列问题:

- (1) 洋码头的“扫货直播”频道属于哪种类型的电子商务模式? 该模式有什么特点? (10 分)
- (2) 洋码头的“聚洋货”频道属于哪种类型的电子商务模式? 该模式有什么特点? (10 分)
- (3) 洋码头采用的是哪种电子商务物流的实现方式? 该方式有什么特点? (7 分)
- (4) 请结合案例, 分析洋码头可能的赢利方式。(8 分)