

2023 年 4 月高等教育自学考试 电子商务案例分析试题

课程代码:00902

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以项目外包服务为主的行业 B2B 模式,其特点不包括
 - A. 行业中绝大部分企业是做 OEM 代加工的工厂,本身并不直接卖产品
 - B. 行业中的企业宣传意识不是很强
 - C. 订单交易的双方为合作伙伴关系
 - D. 免费为加工厂寻找订单
2. 利用互联网最终实现了短信产品真正意义上的商业化的是
 - A. 移动运营商
 - B. 门户网站
 - C. 虚拟社区
 - D. 购物平台
3. 国内首家结合了专业进出口代理和电子商务功能的中小企业进出口流程外包服务提供商是
 - A. 一达通
 - B. 诚信通
 - C. 支付宝
 - D. 直通车
4. 敦煌网主要的赢利模式是
 - A. 成功交易则付费
 - B. 收取用户注册费
 - C. 用户点击则收费
 - D. 收取产品物流费
5. 有关海尔物流管理的“一流三网”,以下选项中正确的是
 - A. “一流”是指资金流
 - B. “一流”是指退货物流
 - C. “三网”不是同步运动
 - D. “一流三网”充分体现了现代物流的特征

6. 以下选项中, 经营无形产品和劳务的 B2C 电子商务模式不包括
- A. 网上订阅模式
 - B. 付费浏览模式
 - C. 产品租赁模式
 - D. 广告支持模式
7. 某鲜花礼品网除了销售鲜花外, 还销售健康美食和数字产品, 这属于
- A. 销售本行业产品
 - B. 销售衍生产品
 - C. 销售无关产品
 - D. 销售特殊产品
8. 在 C2C 商业模式中, 网络消费者的需求具有
- A. 互斥性
 - B. 交叉性
 - C. 滞后性
 - D. 被动性
9. 以下选项中, 采用公开降价拍卖方式的是
- A. 英式拍卖
 - B. 荷兰式拍卖
 - C. 首价密封拍卖
 - D. 第二价格密封拍卖
10. 在淘宝网中, “淘客推广” 工具是
- A. 按浏览计费
 - B. 按点击计费
 - C. 按成交计费
 - D. 按时长计费
11. 以下选项中, 属于即时性虚拟社区的是
- A. BBS
 - B. QQ 群
 - C. 博客
 - D. 微博
12. 以下选项中, 虚拟社区提供的主要功能不包括
- A. 社区通信功能
 - B. 聊天服务功能
 - C. 张贴讨论功能
 - D. 产品交易功能
13. 人人网探索的新赢利模式为
- A. SNS+LBS
 - B. SNS+BBS
 - C. SNS+EOS
 - D. SNS+RSS
14. 以下选项中, 政务内网的功能不包括
- A. 知识信息管理
 - B. 业务流程管理
 - C. 项目管理
 - D. 网上招聘
15. 在主要路口安装具有人脸识别功能的设备, 能自动识别在逃犯人, 这属于“智慧政府”中的
- A. 智能办公领域
 - B. 智能监管领域
 - C. 智能服务领域
 - D. 智能决策领域
16. 网付易信息技术有限公司与 PayPal 公司合作成立的网上支付平台是
- A. 贝宝
 - B. 快钱
 - C. 财付通
 - D. 拉卡拉

22. 找钢网 (www.zhaogang.com) 于 2012 年初成立, 总部在上海, 是国内率先成立的钢铁产业电商平台。利用互联网、大数据、SaaS、AI 等技术手段, 找钢网提供了涵盖整个钢铁贸易价值链的综合型全产业链服务。以平台为核心, 找钢网致力于打造高效、安全的在线交易市场, 合作钢厂已超 110 家, 合作大型供应商超 4000 家, 提供超过 40 多万种不同规格型号的钢材产品, 以满足遍布中国的 12 万多家注册用户的交易需求。除交易外, 找钢网的用户还能够享受平台提供的物流、仓储、加工、金融等便利的供应链服务。

找钢网的发展有助于中国钢铁行业的转型升级。找钢网力图使中国钢铁行业的发展模式从“粗放型”向“集约型”转变; 找钢网理顺了行业购销逻辑和流程, 促进行业的购销模式从较混乱的“批发制”变革为较先进的“零售制”; 找钢网建立的数据通道有利于银行等金融机构快速、便捷、安全地支持上游制造业和下游小微服务业, 有效地优化行业融资模式; 找钢网建立的跨境零售渠道有助于钢铁制造业改变过去粗犷的出口模式, 更健康地走出国门。

近年来, 找钢网的发展亦获得来自政府、行业组织、媒体、用户以及合作伙伴的高度关注和认可, 先后获批国标委国家级服务业标准化试点项目、工信部制造业与互联网融合发展工业电子商务平台试点示范企业、商务部电子商务示范企业等, 并连续 4 年跻身“中国互联网企业 100 强”榜单, 展现出强劲的综合实力和良好的发展态势。

根据上述资料, 回答下列问题:

- (1) 找钢网属于哪种类型的 B2B 商业模式? 该模式可以使企业具有哪些差异化优势? (7 分)
- (2) 请结合案例, 分析找钢网试图从哪些方面促进中国钢铁行业的转型升级? (8 分)

23. 微信支付是集成在微信客户端的支付功能。2013 年 8 月 5 日, 财付通与微信合作, 微信支付正式上线, 用户可以通过手机微信快速完成支付流程。微信支付以绑定银行卡的快捷支付为基础, 向用户提供安全、快捷、高效的支付服务。

微信支付为线上或线下商户提供结算服务并收取一定的服务费或手续费。在 C2C 交易场景下, 微信支付对个人用户设定了免费交易额度, 超过免费额度的金额才按比例收取一定的费用。目前, 微信支付已实现刷卡支付、扫码支付、公众号支付、APP 支付功能, 并提供企业红包、代金券、立减优惠等营销新工具, 满足用户及商户的不同支付场景需求。

微信支付为用户提供了可靠的安全保障。微信支付后台有腾讯集团的大数据支撑, 海量的数据和云计算能够及时判定用户的支付行为是否存在风险。基于大数据和云计算的全方位的身份保护, 最大限度保证用户交易的安全性。同时微信安全支付认证和提醒, 从技术上保障交易的每个环节的安全。其他安全机制和手段包括硬件锁、支付密码验证、终端异常判断、交易异常实时监控、交易紧急冻结等, 这一整套机制将对用户形成全方位的安全保护。并且, 微信支付还提供 7×24 小时客户服务, 加上微信客服, 及时为用户排忧解难。

根据上述资料, 回答下列问题:

- (1) 微信支付属于第三方支付方式中的哪一类? 请结合案例, 分析微信支付有哪些优势? (7 分)
- (2) 请结合案例, 分析微信支付的赢利模式。(8 分)

三、综合分析题：本题 35 分。

24. 聚美优品 (gz.jumei.com) 是一家化妆品限时特卖商城，其前身为团美网，于 2010 年 3 月由陈欧、戴雨森等创立。2010 年 9 月，团美网正式全面启用聚美优品新品牌，并且启用全新顶级域名。

聚美优品首创“化妆品团购”模式，每天在网站推荐十几款热门化妆品，致力于创造简单、有趣、值得信赖的化妆品购物体验。作为首家化妆品电商和国内最大的化妆品团购网站，聚美优品一直坚持以用户体验为核心，例如开创官方旗舰店入驻的形式，先后吸引了欧莱雅 (L'Oreal)、高丝、资生堂 (Shiseido) 等国际知名美妆大牌的抢先入驻，迎来了新一轮的急速扩张。官方授权旗舰店的出现，可以加强消费者对网购的信任度，也有助于提升用户体验及服务体验。同时，针对化妆品保存困难的特点，聚美优品优化了仓储管理，与韵达、申通等快递公司合作，整合物流资源，提供体验良好的配送服务。

2014 年 5 月 16 日晚间，聚美优品在纽交所正式挂牌上市，股票代码为“JMEI”。2014 年 6 月，聚美优品上线海淘网站海外购；9 月，聚美优品全面发力海外购，并在首页开通独立频道。2017 年 8 月，聚美优品宣布完成对街电的收购，其全资子公司将持有街电 60% 的股份。如今聚美优品已经成长为一家多元化的时尚科技集团，业务范围逐步扩展到共享充电、影视剧制作、智能硬件等领域，致力于为用户提供更智能、更便捷、更贴心的服务。

根据上述资料，回答下列问题：

- (1) 按交易对象类型分，聚美优品属于哪种类型的电子商务模式？该模式中包括哪些贸易角色？（9 分）
- (2) 聚美优品主要采用了哪种物流模式？该模式有哪些特点？（10 分）
- (3) 聚美优品的主要经营模式是什么？结合案例分析聚美优品是如何吸引用户的？（10 分）
- (4) 请结合案例，分析聚美优品可能的赢利方式。（6 分）