

全国 2016 年 4 月高等教育自学考试

电子商务概论试题

课程代码:00896

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 语音可拓展标志语言的缩写是  
A. SR                      B. Tag                      C. TTS                      D. VXML
2. 可表述为“网络的价值等于网络节点数的平方”的经济规律是  
A. 摩尔定律                      B. 达维多定律  
C. 梅特卡夫定律                      D. 边际收益递增规律
3. 下列属于 Web2.0 信息聚合技术的是  
A. RSS                      B. Ajax                      C. HTML                      D. Trackback
4. RSA 算法是一种  
A. 对称加密算法                      B. 单向散列算法  
C. 秘密密钥算法                      D. 非对称加密算法
5. 政府作为电子商务系统的主体要素之一,下列不属于其职能的是  
A. 发放数字证书                      B. 引导电子商务发展  
C. 扶持电子商务发展                      D. 规范电子商务发展
6. EDI 中,用户通过应用系统直接编辑、修改和操作的单据和票据文件是  
A. 平面文件                      B. 应用文件  
C. EDI 报文                      D. EDI 电子单证

7. 在电子商务的“四流”系统中，属于电子商务商流的是
  - A. 转帐
  - B. 运输
  - C. 付款信息通知
  - D. 商品所有权转移
8. 电子商务系统框架中，能保证网络信息一致性的是
  - A. 公共政策
  - B. 技术标准
  - C. 通信网络
  - D. 法律法规
9. 从规模的角度可以将商务流程分为三类，行业商务流程属于
  - A. 宏观商务流程
  - B. 中观商务流程
  - C. 微观商务流程
  - D. 个体商务流程
10. “进行货源市场调查和分析”属于电子商务基本流程的
  - A. 签订合同阶段
  - B. 交易磋商阶段
  - C. 交易前准备阶段
  - D. 履行合同和索赔阶段
11. 商务模式的核心要素是
  - A. 价值
  - B. 组织架构
  - C. 产品设计
  - D. 产品组合
12. 企业生产产品或服务以吸引顾客购买和使用的一系列业务活动称为
  - A. 利润源
  - B. 利润对象
  - C. 利润点
  - D. 利润杠杆
13. 目前最流行的 B2B 电子商务模式是
  - A. 卖方集中模式
  - B. 买方集中模式
  - C. 第三方交易市场模式
  - D. 第四方交易市场模式
14. 电子商务战略内部环境分析主要分析企业的
  - A. 企业文化
  - B. 竞争优势
  - C. 人力资源
  - D. 规章制度
15. 下列不属于网络营销职能的是
  - A. 信息发布
  - B. 树立品牌
  - C. 渠道建设
  - D. 业务流程再造
16. 下列属于网络环境下消费者心理变化特点的是
  - A. 消费越来越少
  - B. 主体意识减弱
  - C. 快捷心理加强
  - D. 高价需求加强
17. 供应商在互联网上发布其产品的在线目录，以供采购方浏览并作出采购决策的采购方式属于
  - A. 卖方电子商务采购模式
  - B. 买方电子商务采购模式
  - C. 定制电子商务采购模式
  - D. 第三方电子商务采购模式
18. 将采购战略与企业竞争战略完全统合的采购模式是
  - A. 进货型采购模式
  - B. 部门统合型采购模式
  - C. 支援型采购模式
  - D. 单独业务型采购模式

19. 电子商务物流和传统物流功能的不同主要体现在
- A. 运输功能
  - B. 包装功能
  - C. 装卸搬运功能
  - D. 信息化管理功能
20. 根据“多品种、小批量、多批次、短周期”的需求组织物流作业所体现的电子商务物流特征是
- A. 信息化
  - B. 网络化
  - C. 柔性化
  - D. 社会化

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 网络促销常见的形式包括
- A. 网上积分促销
  - B. 现场抽奖促销
  - C. 网上赠品促销
  - D. 网上联合促销
  - E. 网上折价促销
22. 下列关于 Web2.0 说法正确的有
- A. 商家主导
  - B. 更强调个性化
  - C. 内容生产者以商家为主
  - D. 内容生产者以消费者为主
  - E. 消费者被动接收互联网信息
23. 电子商务服务商要素包括
- A. 认证中心
  - B. 内容服务提供商
  - C. 接入服务商
  - D. 应用服务系统提供商
  - E. Internet 服务提供商（ISP）
24. 下列关于企业流程重组的说法正确的有
- A. 以领导满意为宗旨
  - B. 以业务流程为改造对象
  - C. 必然带来组织文化的本质变革
  - D. 打破传统的职能型组织结构
  - E. 以关心客户的需求和满意度为目标
25. 市场营销组合中可以人为控制的基本变数包括
- A. 产品
  - B. 价格
  - C. 销售地点
  - D. 促销方法
  - E. 文化环境

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

26. 简述由电子商务系统结构决定的电子商务特点。
27. 简述 EDI 的特点。
28. 简述网络调研的方法。
29. 简述 Web 数据挖掘的数据来源。

30. 简述电子商务物流系统目标设定的内容。

### 四、论述题（本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分）

31. EUF 是瑞典一个渔村，其鱼产品销售渠道狭窄、中间环节多、流通成本高。目前，EUF 建立了网站，根据全球鱼品市场动态，采取灵活的定价方法扩大销量。网站建立了沟通平台方便客户询价，并根据不同客户需求进行定价；建立了网站社区为客户联合购买提供方便；网站还采用了拍卖方式销售部分新鲜鱼品，拍卖时起始价格高，竞价过程中价格不断向下调整，直至有竞标者声明购买。

请回答：

- (1) 该网站采用了哪种拍卖方式？为什么采用此种拍卖方式？（4 分）
  - (2) 结合案例说明电子商务定价的特点。（8 分）
32. ZKD 是一家传统家具生产公司，为取得市场竞争优势，实施了电子商务战略。ZKD 在战略转型过程中解决了很多问题，如数据缺乏规范，平台不统一，信息孤岛多，内部信息系统功能不完善等。转型后，ZKD 的生产方式也发生了重大变化。

请回答：

- (1) 结合案例，指出企业实施电子商务战略的主要步骤。（6 分）
- (2) 阐述电子商务生产方式对 ZKD 公司会产生的影响。（6 分）

### 五、材料题（本题 16 分）

#### 33. TONG 女装材料

童女士创办的女装品牌 TONG 在淘宝经营了三年，以不断进行产品创新获得了消费者的认可。童女士通过市场调研、定期与消费者沟通等方式，了解市场流行的趋势。近期，根据消费者意见，童女士决定推出中性简约的系列休闲正装新款，定义该产品的目标客户是白领消费者，允许消费者自己提出要求，参与设计，开展样品试穿活动。一旦某款设计被消费者认可，童女士会大规模推广。

TONG 女装定价灵活，利润主要源于价位在 500~800 元左右的秋冬款，推出时价格较高，每逢夏季部分会以较低的价格出售。平时童女士会适当加入一些小饰品搭配服装一起销售。对消费者参与设计的定制产品单独定价。

过去，TONG 女装在面料的采购业务上总是小批量进货，这样做虽然不会造成库存积压，但经常出现断货的情况，而且采购成本高，货品质量也常常不尽如人意。现在，童女士通过互联网与主要布料供应商建立了长期合作关系，全面实现了电子商务采购。针对特殊客户的定制要求，童女士也会利用网络在全国甚至日韩布料产区寻找布料。

如今，TONG 女装由个体工作室发展为小型团队，最多可以整批生产 200 件。设计、采购、生产、销售做到了无缝衔接，提高了效率与获利能力。

根据上述材料，请回答：

- (1) 结合案例阐述新产品设计的步骤。(6 分)
- (2) 列举 TONG 女装的定价策略。(4 分)
- (3) 说明 TONG 女装使用电子商务采购的优势。(6 分)