

全国 2018 年 10 月高等教育自学考试

电子商务概论试题

课程代码:00896

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以信息技术为手段,以商品交换为中心的商务活动称为
 - A. 电子商务
 - B. 国际商务
 - C. 市场营销
 - D. 网络营销
2. 根据网络外部性,网络的价值随着拥有成员的增加而发生的变化是
 - A. 周期波动
 - B. 保持均衡
 - C. 不断增加
 - D. 不断减少
3. 应用智能手机等移动设备从事的商务活动属于
 - A. EFT 电子商务
 - B. 移动电子商务
 - C. EDI 电子商务
 - D. Intranet 电子商务
4. 下列属于内联网特征的是
 - A. 强调各个企业间的连接
 - B. 强调各个组织网站间的连接
 - C. 强调企业与消费者间的连接
 - D. 只为企业内部服务,不对公众公开
5. 电子商务的安全要素中,“完整性”表现为
 - A. 电子商务系统应防止对交易信息的随意改动
 - B. 电子商务系统应防止对交易信息非法截获或读取
 - C. 电子商务系统应防止系统延迟和拒绝服务的发生
 - D. 电子商务系统应确保交易双方的身份信息是合法和可靠的

6. 电子商务企业经营过程中的计划、组织、实施和控制等管理工作的总称指的是
- A. 商务模式 B. 电子商务赢利模式
- C. 电子商务营销模式 D. 电子商务运营模式
7. 在赢利模式要素中，“企业可以获取利润的产品和服务”指的是
- A. 利润点 B. 利润源 C. 利润对象 D. 利润屏障
8. 对企业的业务流程进行根本性再思考和再设计指的是
- A. 新产品开发 B. 市场营销管理
- C. 业务流程重组 D. 客户关系管理
9. 下列属于传统企业组织结构典型特征的是
- A. 网络化 B. 柔性化 C. 扁平型 D. 职能型
10. “电子商务企业通过收购兼并等方式，取得上游供应商的所有权或增加对其控制权
的战略”称为
- A. 前向一体化战略 B. 后向一体化战略
- C. 横向一体化战略 D. 供应链一体化战略
11. 在 SWOT 矩阵分析中，“利用企业的优势，回避或减少外部威胁的冲击”属于
- A. SO 战略 B. ST 战略 C. WO 战略 D. WT 战略
12. 下列关于大规模生产模式叙述不正确的是
- A. 大规模生产产生规模经济
- B. 大规模生产是一种“一对一”的模式
- C. 大规模生产的市场法则是“守着产品找顾客”
- D. 大规模生产用一种产品满足不同消费者的需求
13. 在产品创新流程中，研发部门做出产品设计方案属于
- A. 产品概念阶段 B. 产品定义阶段
- C. 产品试验推广阶段 D. 产品设计和样品研制阶段
14. 下列关于创客创新叙述正确的是
- A. 创客们更注重社区的培育
- B. 创客项目的唯一诉求是利益
- C. 创客创新过程全部采取自上而下的路径
- D. 创客的产品开发是从公司到市场的线性模式
15. 按搜索引擎的工作方式划分，百度（www.baidu.com）属于
- A. 元搜索引擎 B. 文献搜索引擎
- C. 全文搜索引擎 D. 目录索引类搜索引擎
16. “增加客户购买公司产品的范围或种类”所属的客户关系管理阶段是
- A. 客户延伸 B. 客户保留 C. 客户选择 D. 客户获得

17. 数据挖掘在客户关系管理中可以发挥的作用是
A. 发布信息 B. 存储信息 C. 接触客户 D. 发现潜在客户
18. 生产及流通过程中, 涉及将产品或服务提供给最终用户所形成的网链结构称为
A. 供应链 B. 客户链 C. 企业联盟 D. 利益相关者
19. 下列属于电子商务物流特点的是
A. 配送频次少 B. 配送批量大
C. 配送分散性 D. 服务个性化
20. 捏造损害竞争对手商誉的虚假信息并利用微博传播, 这种不正当竞争行为属于
A. 虚拟宣传 B. 商业诋毁
C. 侵犯商业秘密 D. 挟持网络舆论评价

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 互联网金融的特征有
A. 零风险 B. 去中介化
C. 发展快 D. 监管完善
E. 市场标准化
22. 电子商务定价特点包括
A. 降低了交易价格 B. 有利于个性化定价
C. 全球性影响定价 D. 有利于消费者间的信息沟通
E. 打破了产品价格信息的不对称性
23. 与传统营销相比, 网络营销的特点包括
A. 全球性 B. 空间的虚拟性
C. 时间无限制性 D. 信息沟通的廉价性
E. 客户的不变性
24. 电子商务供应链管理的优势包括
A. 提高企业库存 B. 实现政府统一运营管理
C. 维系和发展客户, 拓展业务 D. 保障供应链企业协调有序运转
E. 提高供应链企业的整体运营绩效
25. 软件著作权财产权包括
A. 转让权 B. 修改权
C. 署名权 D. 专有使用权
E. 使用许可权

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

26. 简述电子商务产生的原因。
27. 简述第三方支付的特点。
28. 简述电子商务生产方式对企业的影响。
29. 简述电子采购的优势。
30. 简述数字鸿沟产生的原因。

四、分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

31. HE 是一家大数据营销服务商。HE 与多家信息平台合作采集数据，为客户制定个性化的大数据营销方案，实时指导其市场营销活动。HE 帮助客户根据广告受众的地理位置、关注内容等有的放矢地投放广告，从而以较小的成本取得显著的营销效果。为更好地服务客户，HE 通过微信公众号、微博官方账号等了解不同客户的反馈信息，并提供大数据研究报告和专家文章，许多客户愿意主动分享传播，吸引了很多新客户主动关注，迅速提高了 HE 的行业知名度，带来了更多的业务机会。

请回答：

- (1) 分析 HE 为客户提供的大数据营销的主要特点。(6 分)
- (2) 分析 HE 社会化媒体营销的优势。(6 分)

32. TN 是一家在线旅游公司，专注于为消费者提供旅游线路、机票、酒店、租车等服务。随着旅游网站的涌现，公司面临的竞争越来越激烈，酒店、航空公司等提高了与 TN 公司的合约价，很多民宿、租车公司开始直接为消费者提供在线服务，一些著名的国外旅游网站也计划进入中国市场，消费者选择增多，TN 公司利润空间逐渐萎缩。为此，TN 公司对价格策略进行了如下调整：根据不同消费者的需求制定了高中低端多种旅游线路；根据季节、天气等变化及时调整价格；为订单量达到一定数额的消费者提供折扣价格等。经过一段时间的运营，公司经营业绩获得改善。

请回答：

- (1) 用五力模型分析 TN 公司的竞争环境。(6 分)
- (2) 分析 TN 公司采用了哪些定价策略。(6 分)

五、材料题：本题 16 分。

33. K 公司材料

K 公司是一家从事传统健身业务的俱乐部，公司多年来发展稳定，在当地市场拥有较高份额。近几年，传统健身产业市场逐渐饱和，增长缓慢。K 公司注意到移动互联网的发展为健身产业带来了新的市场机遇，在线健身业务受到广大健身爱好者的喜爱，发展迅速。K 公司及时推出一款智能健身 APP 并大力推广，很快取得了较高的市场份额。

在深刻理解互联网思维方式的基础上，K 公司深入调查了消费者的需求意向，让消费者参与到健身产品设计中，为其制定个性化的健身方案，使他们能借助 APP 随时随地进行愉快健身，提升了客户体验。K 公司利用互联网整合了现有资源，除自有教练外还吸引了一些社会上专业健身教练注册加入。

为增加赢利能力，K 公司采取了以下措施：在 APP 中开设商城，销售运动健身商品；在健身视频中为一些运动服饰商进行有偿广告宣传；为 VIP 付费会员提供私人教练进行“一对一”在线指导；为每月支付订阅费用的 VIP 用户定期推出独享专业指导视频。

经过一段时间的运营，K 公司的 APP 已成为集健身教学、社交、健身饮食指导、装备购买为一体的运动应用服务平台，为用户创造了一种智能运动生活，带给他们更有品质的新生活方式。

根据上述材料，请回答下列问题：

- (1) K 公司的传统健身业务和在线健身业务分别属于波士顿 (BCG) 矩阵中的哪种业务？(4 分)
- (2) K 公司的 APP 设计思路体现了怎样的互联网思维？(6 分)
- (3) 分析 K 公司的电子商务赢利模式。(6 分)