

全国 2020 年 8 月高等教育自学考试

电子商务概论试题

课程代码:00896

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- “电子商务中客户、供应商、生产商、银行、海关、税务等各部门之间协调一致”所体现的电子商务系统结构特点是
 - 外部性
 - 低成本
 - 协调性
 - 可拓展性
- 使计算机通过软件能够识别口语,从而不需要用键盘敲入指令的技术是
 - 语音识别技术
 - 语音交易技术
 - 文字转换语音技术
 - 语音可拓展标志语言技术
- 下列属于 Web1.0 技术基础的是
 - RSS
 - Ajax
 - HTML
 - Trackback
- 以电子化数字形式存在的现金货币是
 - 电子现金
 - 电子支票
 - 电子信用卡
 - 第三方支付
- 用以表述“企业为了防止竞争者掠夺本企业的利润而采取的防范措施”的概念是
 - 利润点
 - 利润源
 - 利润对象
 - 利润屏障
- 电子商务服务业的作用不包括
 - 促进社会创新
 - 促进社会分工协作
 - 提高社会交易成本
 - 提高社会资源配置效率

7. 下列属于电子商务服务业生态系统社会层的是
- A. 买家
 - B. 物流公司
 - C. 法律环境
 - D. 保险公司
8. 下列关于电子商务战略说法正确的是
- A. 电子商务战略是长远的
 - B. 电子商务战略是局部的
 - C. 电子商务战略应该服从于电子商务策略
 - D. 电子商务战略是实施电子商务策略的手段
9. 下列属于电子商务产品创新流程中“产品设计和样品研制阶段”的是
- A. 机会分析
 - B. 市场调研
 - C. 形成产品概念
 - D. 对产品定义做出修改建议
10. 下列关于ERP说法正确的是
- A. ERP是MRP的前身
 - B. ERP不能与电子商务网站集成
 - C. ERP要求企业维持尽可能高的库存
 - D. ERP有助于企业资源共享,降低管理费用
11. 考研数学辅导班老师建议小张购买一本参考书,并给出了书名,小张在网店检索到该书后下单,这种购买行为的类型是
- A. 特定购买
 - B. 计划购买
 - C. 提醒购买
 - D. 强制购买
12. 在客户关系管理的网络营销活动中,用以表述“与新客户建立关系”的概念是
- A. 客户选择
 - B. 客户获得
 - C. 客户保留
 - D. 客户延伸
13. “判别客户抵达网站的入口”属于客户细分和定位要素中的
- A. 识别客户的区域特征
 - B. 识别客户的渠道偏好
 - C. 识别客户的信息形式偏好
 - D. 识别客户的购买偏好
14. 某红酒生产商为保证原料品质,收购葡萄园从事葡萄种植业务,其市场战略为
- A. 市场合作战略
 - B. 市场进攻战略
 - C. 市场补缺战略
 - D. 市场跟进战略
15. 在电子商务环境下,消费者可以通过品牌社群交流商品购买价格和使用体验,这体现的电子商务定价特点是
- A. 全球性影响定价
 - B. 有利于个性化定价
 - C. 降低了交易价格
 - D. 有利于消费者间的信息沟通
16. 下列关于“行业平台”形式电子采购系统说法正确的是
- A. 只汇集买方信息
 - B. 可降低采购成本
 - C. 一般由销售企业开发
 - D. 基本形式为电子目录系统

17. 下列关于电子商务物流说法不正确的是
- A. 配送地域广
 - B. 配送频次低
 - C. 服务个性化
 - D. 时效性要求高
18. 文字、音乐、美术、摄影等属于网络著作权的
- A. 著作权主体
 - B. 著作权客体
 - C. 著作权形式
 - D. 著作权产品
19. 可以享有专用权, 受到法律保护的商标是
- A. 域名
 - B. 链接锚点
 - C. 注册商标
 - D. 非注册商标
20. 影响数字鸿沟的社会因素不包括
- A. 传播技能的差异
 - B. 社交范围的差异
 - C. 已有知识储存量的差异
 - D. 地理位置与地形地貌的差异

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 由 Internet 及相关技术决定的电子商务的特点包括
- A. 数字化
 - B. 公平竞争
 - C. 协调性
 - D. 顾客价值高
 - E. 网络外部性
22. 云计算是多种技术发展融合的产物, 这些技术包括
- A. 负载均衡
 - B. 网络存储
 - C. 并行计算
 - D. 分布式计算
 - E. 虚拟化技术
23. 下列关于互联网思维的特点说法正确的有
- A. 以产品为中心
 - B. 注重客户体验
 - C. 以消费者为中心
 - D. 整合与利用资源
 - E. 产品生产由客户主导
24. 下列属于无形产品的有
- A. 农产品
 - B. 远程医疗
 - C. 办公文具
 - D. 法律咨询
 - E. 预定机票
25. 下列关于网络营销内涵说法正确的有
- A. 网络营销是一个过程
 - B. 网络营销要建立客户关系
 - C. 网络营销要维护客户关系
 - D. 网络营销完全不同于传统营销
 - E. 网络营销要满足消费者的需求

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

26. 简述电子商务的安全要素。
27. 简述互联网金融的主要模式。
28. 简述防御型战略的基本类型。
29. 简述创客空间的运行模式。
30. 简述电子商务中的不正当竞争行为。

四、分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

31. CY 是一家专注于运动健身产品的网上商城。为了创建并有效提升网络品牌，CY 对网站内容进行了搜索引擎优化；通过微信公众号及时发布产品和服务信息；入驻天猫电子商务平台，并购买其首页推广位进行广告宣传。为了提高广告效果，CY 对消费者心理特征进行了调查，发现消费者比较注重产品个性化，经常在网上“货比多家”，此外，还发现购物便捷性对消费者购买决策影响显著。

请回答：

- (1) CY 采用了哪些网络品牌营销手段？（6 分）
- (2) CY 的消费者心理特征调查揭示了网络消费者具有哪些心理特点？（6 分）

32. A 公司是一家网上图书商城，采用了多元化战略以降低经营风险和提高利润。A 公司借助网销图书和网销其他产品在网络渠道、物流配送等方面的一致性，将经营领域拓展到网销服装、小家电等产品。为了充分利用自身商务信息、运输设备和仓库等资源，加强对物流环节的控制力，A 公司自建了物流体系，有效地保证了货源质量，维护了客户关系，配合了企业的生产经营战略。

请回答：

- (1) 指出 A 公司多元化战略的具体类型，并说明理由。（4 分）
- (2) 指出 A 公司采用的物流模式，并说明该物流模式的优势。（8 分）

五、材料题：本题 16 分。

33. BLM 公司材料

BLM 是一家跨境电商企业，主要面向个体消费者销售日本和韩国的数码、美妆等产品。过去这一领域被传统外贸企业垄断，他们大批量集中采购国外商品，然后通过境内企业面向消费者销售，流通过程中经过许多中间环节才能抵达消费者，时间较长、成本较高。

BLM 采取了一系列措施打造跨境电商的优势。BLM 基于移动视频互动技术开发了手机 APP，BLM 海外主播能够实时展示购物现场、商品细节及其价格标签等信息，使消费者可以直接面对海外商品。BLM 能够满足消费者小批量或单件商品需求。BLM 通过与海外供应商、物流等企业合作，直接在海外搭建供应链团队，有效减少了流通环节，这既降低了成本，又加快了流通速度，使消费者能及时拿到所购商品，提高了电子商务交易频率。

BLM 还采取了一些价格策略来应对市场竞争。BLM 采用了“店头价”的基本定价方式，即商品成交价格以消费者通过 APP 看到的实时价格标签为准。当消费者有独特的产品需求时，BLM 海外主播与其实时交流，单独商定价格。BLM 鼓励消费者借助 APP 提供的实时互动功能，组成团队联合购买，享受优惠的团购价格。此外，为了提高人气，BLM 每天都推出特价商品吸引顾客。

由于运营措施得当，BLM 成功跻身跨境电商领域发展最快的企业之一。

根据上述材料，请回答下列问题：

- (1) 按交易主体分类，BLM 的电子商务属于哪种类型？说明原因。（4 分）
- (2) 相对于传统外贸，BLM 的经营模式有哪些优势？（6 分）
- (3) BLM 采用了哪些定价策略？（6 分）