

# 2022 年 10 月高等教育自学考试

## 电子商务概论试题

课程代码:00896

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

### 选择题部分

#### 注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 电子商务中,客户可以足不出户看到商品的型号、规格、图片和售价等信息,这体现了电子商务的  
A. 虚拟性  
B. 协调性  
C. 集成性  
D. 可扩展性
2. 将计算任务分布在大量计算机构成的资源池上,使用户能够按需获取计算力、存储空间和信息服务的技术是  
A. 区块链  
B. 云计算  
C. 人工智能  
D. 决策支持
3. 微信价值随着其用户数量的增加而急剧增加,这一现象符合  
A. 摩尔定律  
B. 达维多定律  
C. 梅特卡夫定律  
D. 边际收益递减规律
4. 下列关于 Web 1.0、Web 2.0 和 Web 3.0,说法正确的是  
A. 云计算是 Web 1.0 的主要代表技术  
B. 被动接受互联网信息是 Web 2.0 的主要特征之一  
C. 人工智能技术的运用是 Web 3.0 的主要特征之一  
D. Web 3.0 在运行机制上实现了由 B/S 结构向 C/S 结构的转变

5. “某生鲜电商网站通过多种技术手段防止交易信息的随意改动、丢失和重复”，体现的电子商务安全要素是
- A. 完整性  
B. 有效性  
C. 保密性  
D. 不可抵赖性
6. 下列关于蓝牙技术，说法不正确的是
- A. 成本低  
B. 适用范围广  
C. 抗干扰能力强  
D. 适用于长距离传输
7. 聚合大量用户拼团购物的电子商务模式属于
- A. B2B 模式  
B. C2B 模式  
C. B2C 模式  
D. C2C 模式
8. 第一代移动电子商务的技术基础是
- A. 短信技术  
B. 移动 IP 技术  
C. 无线应用协议  
D. 数据库同步技术
9. 某花卉网站拍卖鲜花，从高价起拍，竞价过程中价格不断向下调整，直到有竞标者声明愿意购买为止。这种拍卖模式属于
- A. 英式拍卖  
B. 日本式拍卖  
C. 荷兰式拍卖  
D. 维克瑞拍卖
10. 对分散的数据库进行数据抽取、清理、加工和汇总的技术是
- A. 数据仓库  
B. 数据清洗  
C. 数据获取  
D. 数据可视化
11. 通过向目标网站发出规模过大、非正常的网络访问请求以耗尽其计算资源，从而使之无法正常工作的攻击行为是
- A. 网络钓鱼  
B. 恶意代码  
C. 信用卡欺诈  
D. 拒绝服务攻击
12. 下列关于创客空间的运行模式，说法不正确的是
- A. 创客空间没有固定的模式  
B. 创客空间的结构必须依靠职能部门构建  
C. 创客空间可以使用社区自治的运行方式  
D. 创客空间不仅是一个工具，也是一种新文化社区

13. DIY 创客文化的内涵是
- A. 自己动手
  - B. 协作生产
  - C. 车库文化
  - D. 黑客文化
14. 商家在用户点击广告联盟链接来到其网站并产生销售额后，才支付给广告联盟网站佣金，这种付费方式为
- A. 按点击付费
  - B. 按访问付费
  - C. 按销售付费
  - D. 按引导付费
15. 网上消费者购买决策的基本原则不包括
- A. 预期满意原则
  - B. 最小满意原则
  - C. 相对满意原则
  - D. 遗憾最小原则
16. 下列最适用于识别客户行为的是
- A. 性别
  - B. 地区
  - C. 收入
  - D. 产品页面浏览痕迹
17. 将驰名商标或他人具有一定知名度的注册商标或商标的重要组成部分注册为域名，希望以高价出售、出租或以其他方式转让该域名以获取利益的行为是
- A. 权利冲突
  - B. 域名抢注
  - C. 域名盗用
  - D. 反向域名侵夺
18. “满足每个消费者对配送地点、配送方式和配送时间的需求组织物流作业”所体现的电子商务物流特征是
- A. 信息化
  - B. 网络化
  - C. 低成本
  - D. 服务个性化
19. 按照客户要求对整个物流系统进行全面诊断、分析和优化，并设计制定出最佳物流运行方案的物流模式是
- A. 第三方物流
  - B. 第四方物流
  - C. 企业自营物流
  - D. 企业物流联盟
20. 下列属于软件著作人身权的是
- A. 转让权
  - B. 发表权
  - C. 专有使用权
  - D. 使用许可权

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 下列属于电子商务系统安全认证技术的有

- A. 智能卡
- B. CA 认证
- C. 数字证书
- D. GPS 技术
- E. 数字时间戳

22. 下列属于 SPACE 矩阵外部战略地位因素的有

- A. 投资收益
- B. 技术变革
- C. 库存周转率
- D. 市场进入壁垒
- E. 需求的价格弹性

23. 电子商务有形产品定制生产的优势有

- A. 生产预测更准确
- B. 动态贸易的实现
- C. 产品功能更有针对性
- D. 软件定位更有针对性
- E. 更好地与消费者保持联系

24. 下列构成供应链整体功能网链结构的有

- A. 供应商
- B. 制造商
- C. 分销商
- D. 零售商
- E. 最终用户

25. 下列属于电子商务网络管理层伦理问题的有

- A. 商业信用问题
- B. 网络信息污染
- C. 网络病毒威胁
- D. 支付工具的安全性问题
- E. 网络攻击者的不道德行为

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

26. 简述 O2O 电子商务常见的运营模式。

27. 简述电子商务服务业生态系统的构成。

28. 简述网上消费者心理特征。

29. 简述搜索引擎营销的主要要素。

30. 简述传统采购的不足。

#### 四、分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

31. XT 是一家玩具生产公司。为了更好地生产和管理，该公司加强信息化建设，在公司内部建立知识分享社区，引入了 CRM 系统，让消费者参与公司产品创新。该公司的 CRM 系统主要用于管理客户档案、记录客户购买数据、发送电子商务营销邮件、及时回复客户咨询以及协助分析客户购买行为等。

请回答：

(1) 电子商务生产方式对 XT 公司的影响有哪些？（6 分）

(2) 结合案例指出 CRM 系统的主要功能模块。（6 分）

32. 在互联网技术不断发展背景下，YJ 服装公司设计开发了具有语音交互功能的电子商务平台，用户可以通过个人电脑、智能手机、平板电脑等多种终端访问。公司开通微信公众号、抖音号等开展社会化媒体营销，并建立团队与粉丝互动，不仅更好地获取了用户需求信息，而且增加了产品在网络上的曝光量，显著提高了产品购买的转化率和销量。

请回答：

(1) 按网络接入方式说明 YJ 公司设计开发的电子商务类型。（6 分）

(2) 结合案例分析社会化媒体营销的主要优势。（6 分）

#### 五、材料题：本题 16 分。

33. GH 公司材料

GH 公司是一家生产经营汽车导航产品的小公司。在早期汽车导航市场上，GH 公司采用了导航器材硬件与软件捆绑销售的 B2B 模式，并凭借其专业化能力获得了历史性发展。

进入移动互联网时代后，传统汽车导航公司的商业模式受到挑战。百度等互联网公司开始进军汽车导航领域，推出面向汽车用户的车载导航 B2C 免费模式。这种免费模式打破了市场的旧规则和旧格局，促进了互联网与传统导航行业的融合，适应了“互联网+”的发展浪潮。而此时，GH 公司仍然保持着收费模式，根据功能不同分档销售导航产品。

百度进入汽车导航领域，意味着巨头公司看好汽车场景下的下一个市场应用机会，正加速各种应用资源的整合。导航产品可能被赋予更多的功能，甚至成为基于地理定位的生活平台入口。导航行业的竞争可能从单纯的产品竞争变成全面的平台竞争。

在这样的背景下，GH 公司虽然难以与巨头公司展开全面竞争，但仍做出了市场进攻战略的部署。GH 公司针对百度导航产品的弱点，集中优势研发新的软件，在车载导航系统中增加新功能；GH 公司还绕过百度市场布局，通过具有差异性的产品来建立新的市场，开拓自己的市场范围。

请根据上述材料，回答以下问题：

- (1) 用 SWOT 工具分析 GH 公司面临的战略环境。(8 分)
- (2) 分析 GH 公司采取的电子商务市场进攻战略。(6 分)
- (3) 结合案例评价“互联网+”对传统行业的影响。(2 分)