

2022 年 10 月高等教育自学考试
现代管理学试题
课程代码:00107

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 依据现代管理领域的划分,政府行政管理属于
A. 工商管理 B. 公共管理 C. 财务管理 D. 企业管理
2. 管理过程学派的理论基础是法约尔创立的
A. 官僚组织理论 B. 科学管理理论
C. 渐进决策理论 D. 一般管理理论
3. 1927 年应邀参加并主持霍桑实验的行为科学家是
A. 西蒙 B. 马斯洛 C. 梅奥 D. 斯金纳
4. 社会系统学派的代表人物巴纳德被誉为是
A. “科学管理之父” B. “组织理论之父”
C. “人际关系之父” D. “现代管理理论之父”
5. “政者,正也。君为正,则百姓从政矣”是中国古代
A. 道家的管理思想 B. 儒家的管理思想
C. 法家的管理思想 D. 墨家的管理思想
6. 在中国古代先秦思想家中,商鞅以
A. 重道著称 B. 重修身著称 C. 重法著称 D. 重节俭著称

19. 全国人大通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，以此指导我国中长期经济社会发展。这种控制类型属于
- A. 前馈控制 B. 现场控制 C. 反馈控制 D. 事后控制
20. 反映各项经营业务和投资的整体计划，被称作“总预算”的是
- A. 财务预算 B. 经营预算 C. 投资预算 D. 项目预算
21. 《一般系统理论：基础、发展和应用》的作者是
- A. 钱学森 B. 贝塔朗菲 C. 甘特 D. 大野耐一
22. 在网络图中，通过时间参数计算，总时差为零的工序路线是
- A. 关键路线 B. 非关键路线 C. 关联路线 D. 多余路线
23. “调查研究得出的结论和提出的建议必须以资料和事实为基础”，反映了社会调查应遵循
- A. 灵活性原则 B. 实证性原则
C. 整体性原则 D. 主观性原则
24. 国土面积、人口总数等反映与社会发展没有直接联系的社会现象的指标是
- A. 肯定性指标 B. 否定性指标
C. 中性指标 D. 评价性指标
25. 将总体单元或元素按照其属性、特征分为若干个层次或类型，然后在各类型或层次中按随机原则抽取样本的抽样方法是
- A. 简单随机抽样 B. 等距抽样
C. 分类抽样 D. 整群抽样

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 美国学者戴维斯认为，管理职能可以划分为
- A. 决策 B. 计划
C. 指挥 D. 组织
E. 控制
27. 科层制组织的基本特征有
- A. 法定权力为基础 B. 严格的等级制度
C. 职业化原则 D. 专业化原则
E. 照章办事原则

28. 马斯洛需求层次理论认为, 人的物质需求包括
- A. 安全需求
 - B. 生理需求
 - C. 归属需求
 - D. 尊重需求
 - E. 自我实现需求
29. 控制是管理的重要职能, 其步骤包括
- A. 确定标准
 - B. 衡量成效
 - C. 纠正偏差
 - D. 系统分析
 - E. 头脑风暴
30. 系统分析方法论中相互关联的基本范畴是
- A. 行为研究
 - B. 价值研究
 - C. 定性研究
 - D. 定量研究
 - E. 规范研究

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、判断说明题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

- 31. 韩非子管理思想中的“法不两适”是强调君臣、臣民在法律面前地位平等。
- 32. 危机决策通常属于常规决策或程序化决策。
- 33. 管理学把管理幅度大、管理层次少的组织结构称为扁平结构。
- 34. 赫茨伯格的双因素理论认为, 保健因素具有激励作用。
- 35. 目标管理是一个过程导向的管理过程。

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

- 36. 简述管理在社会发展中的作用。
- 37. 简述 Z 理论概括的 A 型管理模式的特点。
- 38. 简述人力资源规划的内容。
- 39. 简述领导授权艺术的要求。
- 40. 简述精益思想的基本原则。

五、论述题：本题 10 分。

41. 结合管理实践，论述决策的过程。

六、案例分析题：本题 10 分。

42. 案例

为减少空气污染、方便群众出行，某市推出低廉而便捷的共享单车，供城市居民出行使用。共享单车受到了广泛欢迎，但同时也引发了新的公共问题：一是地铁及公交车站附近共享单车拥挤成堆，停放无序，影响市容市貌；二是城市道路上共享单车不规范骑行，闯红灯、逆行、撞行人等现象时有发生，安全隐患增多；三是共享单车流失严重，有的被存放到居民小区甚至居民家中，影响后续流转使用。

针对上述问题，政府敦促共享单车管理平台（以下简称平台）快速做出反应。为减少不文明骑行行为、提高共享单车使用效率、实现共享单车有序停放，依据行为改造型激励理论，平台推出了如下措施：

一是建立和完善共享单车使用者信息管理系统。在收集使用者的身份信息、押金信息的基础上，建立骑行信息档案，增加骑行者奖惩和信用积分等功能。

二是对共享单车使用空间进行科学管理，明确划分准入区和禁入区，在地图上用绿色标明共享单车可通行、可停放区域，用红色标明禁入区和禁停区。对进入禁入区和在禁停区锁车的骑行者，平台会第一时间发送警告信息，并提示：加收 5 元人民币罚款、扣除奖励积分、记录其违规骑行和停车信息。对已进入禁入区或散落在人流稀少区域的单车，设置红包标记，引导用户寻找此类单车并骑到准入区域停放。用户可以此获得现金红包奖励，还可以取消和抵扣被罚积分。

三是将个人骑行合规情况纳入信用评分体系。对合规守法骑行行为给予信用分奖励。对信用分高的骑行者不定期推出免押金免租金骑行、免押金充电以及发放购物券等多种形式的实际福利，以满足各类人群的不同需要；对不合规的骑行者，则取消骑行积分、倒扣积分、加倍收费、收取罚款，甚至取消骑行资格。

分析要求：

- (1) 本案例中平台采取的措施符合哪种行为改造型激励理论？
- (2) 结合该理论，概括并分析本案例中所采用的激励方法及原则。