

浙江省 2015 年 4 月高等教育自学考试

旅游学概论试题

课程代码:06011

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 美国人口调查统计局在其每五年一度的“国民旅游调查”中规定,一次旅游是指“一个人外出去某地访问,往返路程至少为\_\_\_\_\_英里”。  
A. 50                                      B. 100                                      C. 40                                      D. 150
2. 由于\_\_\_\_\_期间的闲暇时间较多而且连续集中,因而往往成为人们外出旅游度假,特别是开展远程旅游的最好时机。  
A. 每日闲暇                              B. 每周闲暇                              C. 公共假日                              D. 带薪假期
3. 以下关于国内旅游与国际旅游差别的说法错误的为  
A. 国内旅游的人均消费水平普遍低于国际旅游的消费水平  
B. 国内旅游活动的开展比较容易,一般很少存在文化和语言方面的障碍  
C. 本国居民的国内旅游消费所带来的只是财富在国内不同地区间的重新分配,而不能直接带来本国财富总量的增加  
D. 国内旅游与国际旅游对国家经济的影响作用是相同的
4. 据美国旅行代理商协会(ASTA)统计,其成员的平均规模为\_\_\_\_\_名全职员工。  
A. 5.7                                      B. 3.0                                      C. 4.7                                      D. 7.0



13. 饭店等级评定工作的实施原则一般包括
- A. 参加等级评定的饭店必须要有一年以上的营业历史
  - B. 等级的评定需要经多次调查之后才能确定
  - C. 饭店等级的高低通常要受规模大小的限制
  - D. 评定后的等级并非永久不变,根据日后情况,可升可降
  - E. 饭店等级的高低通常不受规模大小的限制
14. 国际上,根据旅行社行业惯例,包价旅游产品价格一般不包含下列项目
- A. 出发地与目的地之间的往返交通
  - B. 意外事故保险费
  - C. 在目的地停留期间的每日早餐
  - D. 行李保险费
  - E. 旅游证件(护照和签证)的手续费
15. 在影响和控制旅游需求方面,目的地政府常用的手段主要包括
- A. 旅游目的地的对外促销和宣传
  - B. 通过控制价格去影响需求
  - C. 通过为到访游客提供信息服务行使需求管理
  - D. 控制土地用途
  - E. 控制游客进入量
16. 对于非政府国际旅游组织,以公司企业为基本成员的组织有
- A. 国际旅游科学家专家联合会
  - B. 世界旅游理事会
  - C. 世界旅行代理商协会
  - D. 国际旅游联盟
  - E. 国际旅馆协会

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题(本大题共 9 小题,每空 1 分,共 13 分)

17. 产业革命的出现对当时旅游活动的开展所产生的推动性影响主要包括:生活环境的变化、        、阶级关系的变化和        。

18. 为了加强对旅游工作的领导和管理, \_\_\_\_\_ 作为国务院的直属机构于 1964 年成立。
19. 旅游活动的基本特征主要有:旅行和逗留的合成性、\_\_\_\_、\_\_\_\_、非移民性和非就业性。
20. 奖励旅游的出现始于 20 世纪 60 年代的\_\_\_\_\_。
21. \_\_\_\_\_是指一个人为了满足自己的某种需要而决意外出旅游的内在驱动力,或者是促使一个人有意于外出旅游的心理动因。
22. 纵观世界上饭店集团的发展现状,饭店集团分为两类,一类是\_\_\_\_\_,另一类是\_\_\_\_\_。
23. \_\_\_\_\_是指航空公司在既定的运营航线上按公布的航班时刻表提供客运服务。
24. 对于大多数旅游目的地和旅游企业来说,对整体旅游市场进行细分有着多方面的意义,一般来说,其主要方面的意义在于:有助于选择和确定理想的目标客源市场、有利于有针对性地开发产品、有助于\_\_\_\_\_。
25. 旅游乘数有多种不同的类型。在旅游研究中,比较常用的乘数类型有三种:营业额或营业收入乘数、\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

#### 四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

26. 旅游学
27. 闲暇时间
28. 可再生性旅游资源
29. 综合包价旅游
30. 旅游承载力

#### 五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

31. 奖励旅游往往是一种难得的特殊经历,主要表现在哪些方面?
32. 简述旅游资源开发项目的可行性研究报告应包含的主要内容。
33. 简述我国旅游业的基本构成。
34. 简述政府干预旅游发展的必要性。
35. 简述旅游发展对目的地经济的积极作用。

#### 六、论述题(本大题 15 分)

36. 不论是国际旅游还是国内旅游,在旅游客流发展方面都具有某些共同的规律。论述旅游者在流向与流量方面变化与发展的基本法则及与旅游客流有关的一些发展趋势,并解释这些法则及趋势形成的主要原因。