

旅游学概论试题

课程代码:06011

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在饭店合作集团中,所占比例最大的是

- A. 营销合作集团
- B. 采购合作集团
- C. 员工培训合作集团
- D. 预订系统合作组织

2. 就旅游目的地自身方面而言,致使游客来访量出现季节性波动的主要原因是

- A. 人们的出游目的
- B. 目的地的气候条件
- C. 目的地居民的传统习惯
- D. 带薪假期的放假时间

3. 旅游产品有别于其他服务产品的独具性特点在于其

- A. 无形性
- B. 不可转移性
- C. 生产与消费的同步性
- D. 综合性

4. 以下属于可再生性旅游资源的是

- A. 历史建筑
- B. 古战场遗址
- C. 主题公园
- D. 古文化遗址

5. 在欧美国家中,以下属于旅游零售商的是

- A. 奖励旅游策划商
- B. 旅游经营商
- C. 旅行代理商
- D. 会议策划商

6. 近代旅游业开端的标志是

- A. 1841 年 7 月 5 日托马斯·库克组织的团体旅游活动
- B. 1822 年罗伯特·斯马特开办的轮船客运代理业务
- C. 1845 年夏,托马斯·库克组织的团体消遣旅游活动
- D. 1850 年托马斯·本奈特建立了一家名为“旅行组织商”的企业

7. 国家旅游局的最早前身是_____成立的中国旅行游览事业管理局。

- A. 1964 年
- B. 1978 年
- C. 1982 年
- D. 1988 年

8. 从闲暇时间的分布来看,人们开展远程旅游的最好时机是

- A. 公共节假日
- B. 带薪假期
- C. 周末闲暇
- D. 每日闲暇

二、多项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

9. 1963 年的罗马会议定义,将纳入旅游统计中的入境来访人员统称为“游客”,并将“游客”细分为

- A. 旅行者
- B. 旅游者
- C. 国内游客
- D. 国际游客
- E. 一日游游客

10. 以下对我国国内旅游市场特点描述正确的是

- A. 市场规模大
- B. 远程旅游比重大
- C. 散客比重大
- D. 消费总额增长速度快
- E. 人均消费水平较低

11. 一个人能否成为现实的旅游者,受到以下哪些客观因素的影响

- A. 身体能力状况
- B. 所处的家庭生命周期
- C. 性别
- D. 可随意支配收入
- E. 闲暇时间

12. 旅游创汇具有传统商品出口所不具备的很多优点,包括

- A. 免受关税壁垒影响
- B. 换汇率高
- C. 结算及时
- D. 结算延迟
- E. 换汇率低

13. 在我国,人们通常将_____并称为旅游业的“三大支柱”

- A. 旅行社
- B. 旅游景点
- C. 饭店业
- D. 旅游管理组织
- E. 交通运输业

14. 对于影响人们选择旅行方式的因素描述正确的是
- A. 消遣型旅游者最关心的是便利、快速和舒适
 - B. 差旅型旅游者对运输价格一般都不太敏感
 - C. 消遣型旅游者尽量选择运输价格较为低廉的旅行方式
 - D. 对于长距离旅行,人们通常倾向于选择航空旅行
 - E. 差旅型旅游者一般很少乘坐长途汽车和轮船
15. 我国的国内旅游统计范围中不包括下列哪些人员
- A. 驻外地办事机构的临时工作人员
 - B. 到外地入学就读的学生
 - C. 调遣的武装人员
 - D. 到其他地区定居的人员
 - E. 无固定居住地的无业游民
16. 以下属于我国旅游行业组织的是
- A. 国家旅游局
 - B. 中国旅游饭店协会
 - C. 中国旅游协会
 - D. 中国旅行社协会
 - E. 浙江省旅游局

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共9小题,每空1分,共13分)

17. 作为规范意义上的旅游景点,需要具备_____、_____以及可控性等表现特点。
18. 根据世界旅游组织对全球五大旅游区的划分,_____是国际旅游活动的中心接待地区。
19. 在给定时期内,一个国家的居民出境旅游期间在国外购买商品和服务的消费开支总额被称为_____。
20. 凡是能够造就对旅游者具有_____的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物,皆可构成旅游资源。
21. 对于一个旅游目的地来说,影响旅游乘数效应大小的因素主要是该地旅游收入的_____以及该地的产业结构和生产能力。
22. 旅游企业一线员工服务质量的高低主要通过_____、_____、善解人意三个方面表现出来。
23. 政府支持发展旅游业的动机主要有政治动机、_____动机和_____动机。

24. 旅游景区的生命周期演进过程可划分为四个基本阶段,分别为_____、成长期、成熟期和_____。
25. 就旅游活动得以开展所必须涉及的条件而言,旅游活动三要素中的旅游活动的主体指的是_____。

四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

26. 可随意支配收入
27. 现实的旅游资源
28. 社会旅游
29. 直接旅游企业
30. 旅游动机

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

31. 饭店集团化经营的优势是什么?
32. 简述旅游客流的基本规律和发展趋势。
33. 旅游资源开发工作应遵循什么原则?
34. 简述旅游业的性质和基本特点。
35. 因公差旅型旅游者有哪些特点?

六、论述题(本大题 15 分)

36. 对一个旅游目的地来说,应该如何实现可持续旅游发展?