

4. 以下属于因公差旅型旅游者的特点的有
- A. 人数多,比重大
 - B. 出游频率高
 - C. 出行活动的自由度小
 - D. 对价格敏感
 - E. 出游活动无季节性
5. 我国规定,纳入旅游统计的入境游客中不包括下列人员
- A. 未在我国大陆住宿设施内停留过夜,而当日离境者
 - B. 外国驻华使领馆官员、外交人员及其随行家庭服务人员和受赡养者
 - C. 乘坐国际航班过境,不需要通过护照检查进入我国口岸的中转旅客
 - D. 来我国内地定居的华侨和港澳台同胞
 - E. 归国的我国出国人员
6. 改革开放之后中国旅游业的发展主要特点主要表现在
- A. 从重在入境旅游转向重在国内旅游
 - B. 强调经济效益,建设现代企业制度,遵循市场经济规律
 - C. 政府主导旅游发展
 - D. 成为国民经济战略性支柱产业
 - E. 以国内旅游为重点,积极发展入境旅游,有序发展出境旅游
7. 以下属于人文旅游资源的有
- A. 气候条件
 - B. 历史文物古迹
 - C. 民族文化及其表现场所
 - D. 有重大影响的体育和文化盛事
 - E. 以主题公园为代表的旅游景点
8. 旅游资源开发项目的可行性研究报告应包含的主要内容
- A. 阐明项目开发者的实力和资格
 - B. 分析和预测市场需求
 - C. 分析该项目开发和经营方面的微观条件
 - D. 建设和完善旅游基础设施
 - E. 分析当地的宏观社会经济条件
9. 汽车是人们作中短程外出旅游时乐于选择的旅行方式,其主要原因有
- A. 具有自由、便利、灵活等优点
 - B. 公路的建设和高速公路网的发展
 - C. 很多中短程的旅游目的地只有公路交通
 - D. 私家车的普及
 - E. 汽车旅行安全性高

10. 依据旅游景点吸引因素的成因,可分为
- A. 商业性的旅游景点 B. 单一型的旅游景点 C. 人造(人文)旅游景点
D. 自然旅游景点 E. 公益性的旅游景点
11. 根据饭店与交通设施或交通工具的关系进行分类,可分为
- A. 海滨饭店 B. 汽车饭店 C. 铁路饭店
D. 机场饭店 E. 海港饭店
12. 以下关于与我国有关的国际旅游组织说法正确的有
- A. 太平洋亚洲旅游协会的行政总部设在美国加州的奥克兰,运营总部设在泰国的曼谷
B. 我国国家旅游局已代表中国加入太平洋亚洲旅游协会
C. 国际民用航空组织是一个以促进世界各地民用航空发展为目的的政府间组织
D. 世界旅行社协会联合会是世界上规模较大的民间性国际旅游行业组织之一
E. 国际饭店业协会是一个全球性的政府间组织,总部设在法国巴黎

二、判断题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A**”,错误的涂“**B**”。**

13. 1841 年,托马斯·库克利用包租火车的方式,组织了一次从英国中部地区的莱斯特市前往拉夫堡市访问的大型团体旅游活动。这次活动的组织被当时的媒体称为“伟大的创举”,并被后来的人们普遍看作是近代旅游业的开端。
14. “旅游”意味着,出游者在完成其外出的活动之后,须返回最初的出发地或惯常居住地;而“旅行”则没有这种要求,旅行者在完成其前往某地的访问活动之后,不一定会返回最初的出发地或惯常居住地。
15. 旅游活动暂时性,按照国际上对入境旅游者的统计口径,指的是外来旅游者在旅游接待国的连续停留时间不得达到或超过两年,否则将被视为临时移民或永久移民。
16. 在我国旅游统计工作中,对于国内旅游人次的统计,历来都是将过夜旅游活动和不过夜的一日游活动全部包含在内。
17. 游客中心等属于旅游基础设施。
18. 国内游客中理应也包括那些在我国大陆境内居住已满一年或以上,离开其惯常居住地去我国大陆境内其他地方旅行和访问的外国人、华侨和港澳台同胞。
19. 旅行社、航空公司和饭店企业是典型的间接旅游企业。
20. 散客接待量的大小往往是一个旅游目的地成熟程度的重要标志。
21. 国际上旅游业通行的惯例,所谓团体或团队顾客,应该是人数至少为 9 人(含旅行社导游人员在内)的旅游团。
22. 旅游经营商在组合报价旅游产品后,除了也是经由独立的旅游零售商向消费者大众出售之外,还会通过本公司自设的零售网点,直接面向消费者大众进行零售。

23. 世界旅游组织总部设在马德里。
24. 世界旅游理事会成立于 1990 年,其领导班子是一个由 19 名成员组成的执行委员会。
25. 太平洋亚洲旅游协会是一个地区性的政府间组织。
26. 就国际旅游接待量方面,欧洲在全球市场中一直都占有最大的份额。
27. 我国居民出境旅游,国际客流主要流向亚太区内。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 13 小题,每小题 1 分,共 13 分。

28. 在铁路客运问世之前的近两个世纪中,欧美人外出旅行时,所使用的最便捷的交通工具莫过于_____。
29. 张骞西行的路线就是后来历史上所称的_____,也是古代中国通往中亚乃至欧洲的最早的旅行路线。
30. 现代旅游活动的特点主要体现在:参与人员范围的普及性、活动规模的成长性、空间分布上的地理集中性、_____。
31. _____指个人或家庭收入中扣除应纳所得税之后的剩余部分。
32. 自然旅游资源通常是指以_____为吸引力本源的旅游资源。
33. 旅游产品一般性特点包括:无形性、不可转移性、_____、生产和消费的同步性。
34. 水路客运业务可划分为四种:_____、海上短程渡轮服务、内河航运服务。
35. 旅游景点实现长期成功的关键必须重视以下几项长远性外部环境因素的影响,主要有:竞争状况、顾客需求层次的变化、_____。
36. 欧美国家中对旅行社的分类,往往划作三类:一般的旅游批发商/经营商、专项旅游策划/组织商、_____。
37. 主题饭店的主要特征:个性化的现代设计;规模较小;高水准的个性化服务;反映着设计者/业主/经营者的个性或风格;_____。
38. 国家旅游组织设置形式存在差异的原因主要有:政治经济制度、_____、旅游业在该国经济中的地位。
39. 我国居民出境旅游的特点主要表现在:增长速度快、_____、港澳游份额最大。
40. 旅游活动的开展对社会文化的消极方面的影响主要体现在 3 个方面:不良的“示范效应”、_____、当地文化的过度商品化。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

41. 旅游地理集中性
42. 国内游客
43. 旅游资源
44. 旅游市场细分
45. 旅游承载力

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 8 分，共 32 分。

46. 简述旅游目的地旅游资源开发工作所涉及的主要内容。
47. 简述国家旅游组织的基本职能。
48. 简述选择重点国际客源市场时所需考虑的因素。
49. 简述旅游的发展对目的地经济的负面影响。

六、论述题：本大题 18 分。

50. 论述旅游消费者购买动机的内在与外在影响因素。